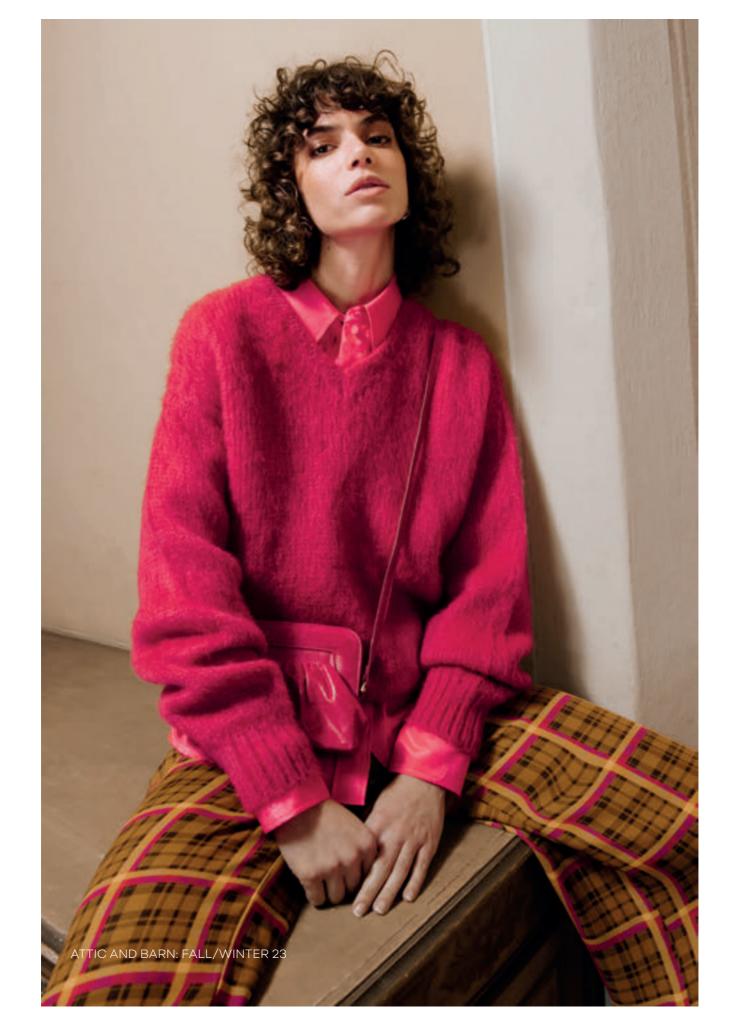
# ATTIC AND BARN

**BRAND PROFILE** 



#### La nostra storia

### ATTIC AND BARN

Il brand Attic and Barn nasce a Treviso nel 2010 da un'idea di Michela e Alessandro Biasotto dopo aver consultato l'archivio vintage presente nella suggestiva Filanda Motta a Campocroce, frazione del comune trevigiano di Mogliano Veneto. Lo straordinario archivio che ha ispirato la coppia conservava in quegli anni oltre 60mila capi databili tra la fine dell'Ottocento e la prima metà del secolo scorso.

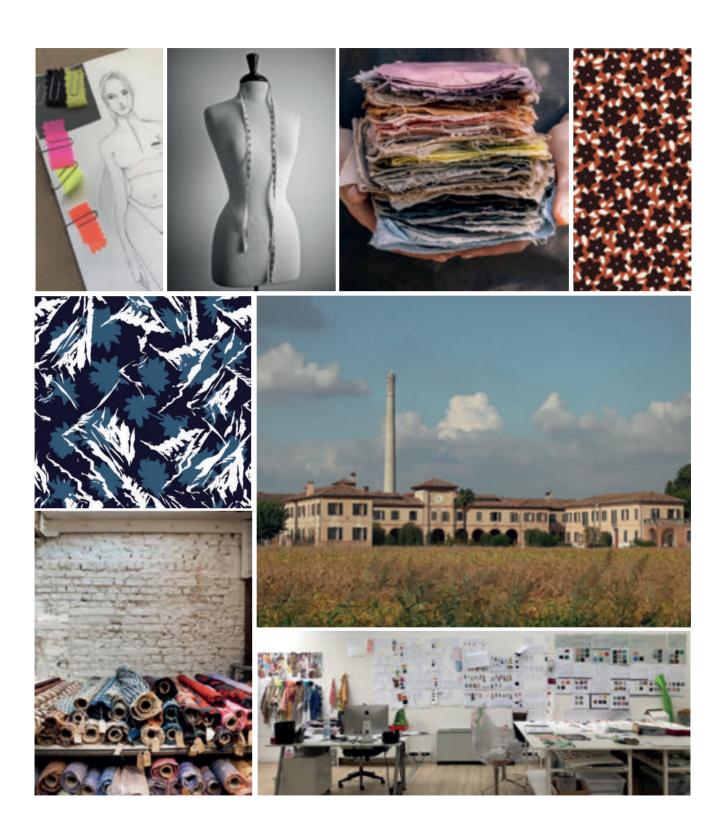
Il fascino irresistibile e senza tempo di quegli abiti spinge la coppia a creare una nuova linea di abbigliamento, Attic and Barn, in cui pattern e silhouette vintage vengono reinterpretati in chiave moderna e con gusto immediatamente riconoscibile.

Attic and Barn, che inizia il suo cammino come marchio di soli abiti in seta stampata, negli anni successivi amplia la sua offerta arrivando a proporre in breve tempo un total look completo di calzature, borse e accessori.

Attic and Barn si è evoluto di stagione in stagione grazie all'utilizzo di tecniche di lavorazione raffinate e alla costante ricerca di stili e nuove tendenze, portando la distribuzione di oggi a raggiungere l'Europa e diverse vetrine internazionali.

Le intuizioni commerciali, unite al gusto personale e all'esperienza aziendale, si concretizzano oggi in un brand che incontra le esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Oltre agli Show-room di Milano e Parigi, il marchio si avvale della stretta collaborazione di una rete internazionale di agenti e distributori in continua espansione, capaci di valorizzare al massimo le qualità del brand.



#### La nostra storia

#### NYKY

Attic and Barn viene sviluppato e distribuito su mercato nazionale e internazionale dall'azienda italiana NYKY, creata a Treviso nel 2008, grazie alla passione e all'esperienza maturata nel campo della moda da Michela e Alessandro Biasotto.

Con l'apertura dell'azienda viene creato il primo marchio di proprietà: Momonì.

All'inizio un brand esclusivamente di lingerie, con i favori del pubblico diventa una collezione completa dall'estetica sofisticata, che esprime una combinazione inedita tra comfort e classe, aprendo a una nuova dimensione del lusso, moderna e contemporanea.

L'azienda NYKY nel 2010 crea il secondo marchio femminile, Attic and Barn. Il brand, che nasce come marchio di soli abiti in seta stampati, negli anni successivi prosegue il cammino di rafforzamento e consolidamento della propria immagine attraverso l'estensione dell'offerta prodotto con un total look moderno e di forte personalità.

Nel 2016 lancia sul mercato il terzo marchio di proprietà: OOF WEAR un innovativo brand di giacche multicolor reversibili per uomo e donna.

Nel 2018 OOF WEAR apre lo shop online: www.oofwear.com

Nel 2020 Momonì apre lo shop online: www.momoni.it



ATTIC AND BARN: SPRING/SUMMER 22





ATTIC AND BARN: SPRING/SUMMER 22



ATTIC AND BARN: FALL/WINTER 23



#### Valori, ispirazioni

## FILOSOFIA DEL BRAND

Femminilità colorata. Ironia. Creatività urbana. Italianità in chiave internazionale. Stile, colori, forme. Questo è l'universo Attic and Barn, nato per andare incontro ai desideri di una donna moderna, che vuole esaltare i propri outfit con capi raffinati e dalla spiccata personalità.

Le collezioni si caratterizzano per uno stile eclettico, originale, contemporaneo e sono frutto di sperimentazioni continue nei colori, nei tessuti e nei modelli che si rinnovano ad ogni stagione. Le finiture impeccabili, l'esclusività nei tagli e le forme fluide danno vita ad abiti unici e moderni in cui le stampe, da sempre forte complemento di ogni collezione, si evolvono giocando con pattern e geometrie fantasiose.

Il brand, che fin dalla sua nascita rivolge lo sguardo e l'attenzione al passato, dona sistematicamente alle proprie creazioni un'innegabile aura vintage: cultura e passato ispirano da sempre la creatività di Attic and Barn che esplode in collezioni dinamiche e senza tempo, capaci di donare un forte potere narrativo a ogni capo proposto. Passato e presente si fondono armoniosamente nel design e nella palette colori creando contrasti ricercati che rispondo perfettamente alle esigenze di una donna alla ricerca di un look sempre attuale.



ATTIC AND BARN: FALL/WINTER 23

La filosofia creativa di Attic and Barn è da sempre dedicata alla celebrazione della naturale femminilità e bellezza di ogni donna attraverso la proposta di uno stile esclusivo e all'ultima tendenza.

Stampe floreali e colori intensi sono i capisaldi che rendono Attic and Barn un brand perfetto per giovani donne eleganti a cui piace divertirsi a mescolare stili sempre diversi. Prende così vita un guardaroba contemporaneo che racchiude capi chic e dallo spirito quotidiano capaci di rendere ogni look riconoscibile e cosmopolita.

La capacità di reinterpretare il passato con un linguaggio moderno e ironico ha permesso ad Attic and Barn di affermare la propria inconfondibile identità nel panorama fashion: una precisa cifra stilistica supportata dalla selezione delle migliori materie prime e da uno studio attento dei dettagli, il cui scopo principale è quello di esaltare la bellezza e la funzionalità della quotidianità di tutte le donne.

Impegno e responsabilità illuminano da sempre il percorso di vita del brand, un viaggio alla costante ricerca di artigianalità, lavorazioni, colori e stampe, per costruire un universo di abiti e accessori che raccontano la storia unica di Attic and Barn.

# Brand Profile RESTYLING LOGO

Attic and Barn nasce con l'obiettivo di raccontare storie di nuove realtà che nascono da quelle esistenti. È una dichiarazione d'amore per la ricerca, il riuso, il ri-sogno.

È con questo spirito che è stato creato il nuovo logo, dalle forme chiare, lineari e pulite. Il restyling del logo è nato in particolare dalla volontà di rinnovamento e ridefinizione dell'identità del brand, in linea con l'evoluzione del suo mercato di riferimento e i valori aziendali.

L'azione di restyling si è resa infatti necessaria non solo per attualizzare lo stile del logo e renderlo più moderno e incisivo, ma anche per trasmettere una nuova immagine più in linea con la vision del marchio.

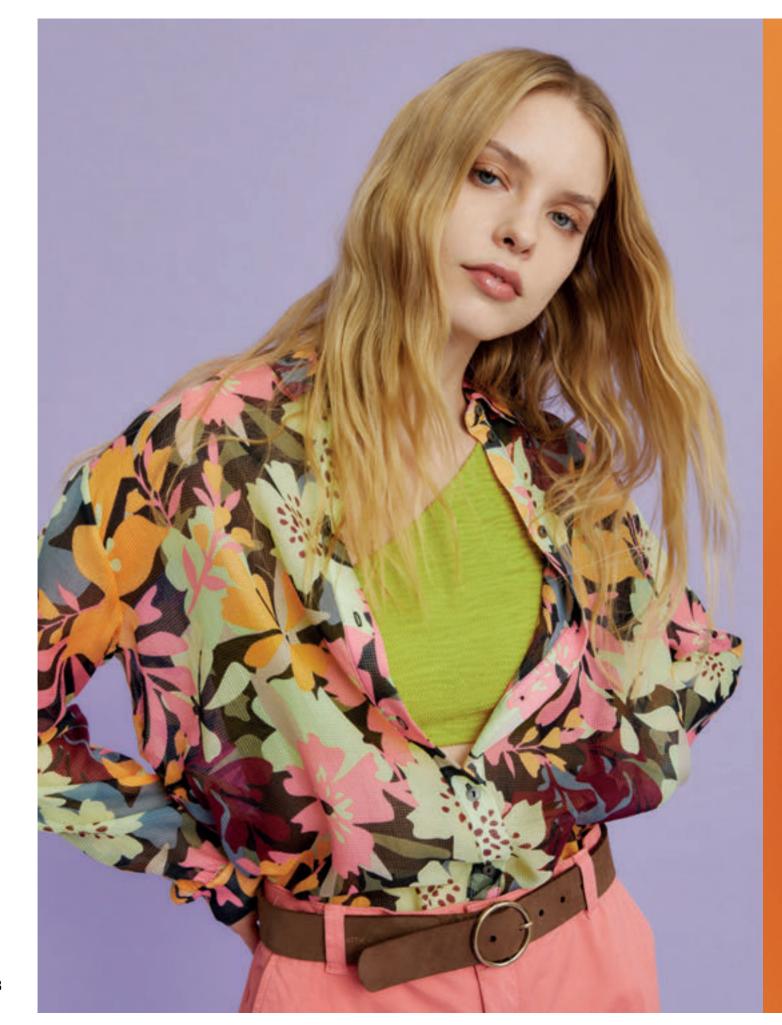
L'aggiornamento grafico ha riguardato un miglioramento stilistico e una semplificazione dei componenti grafici che lo compongono. Il carattere tipografico scelto, senza grazie e lineare, dona infatti al brand un sapore fresco e attuale, enfatizzando il suo carattere libero, audace e divertente.

Prima

# Atticand Darn

Dopo

# ATTIC AND BARN





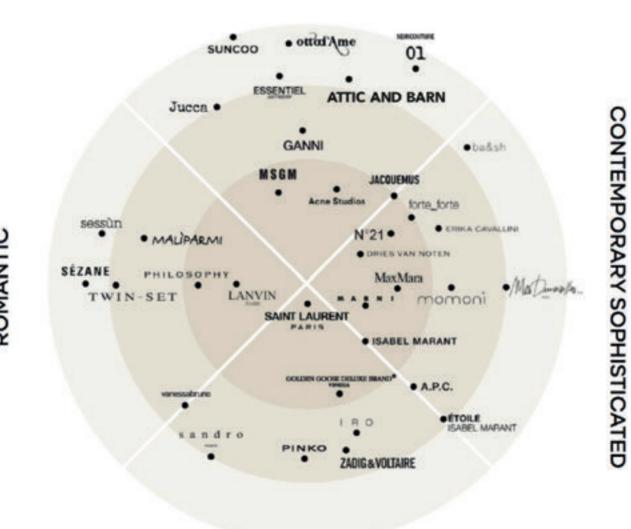
# Marketing

# **POSITIONING**



ATTIC AND BARN: FALL/WINTER 23

#### **CREATIVE URBAN**



### TRENDY ROCK

#### Attic and Barn World

### PROGETTI SOCIAL E COLLAB





# Attic and Barn con "Frida - Donne che sostengono le donne" contro la violenza femnminile

In occasione del 25 novembre, giornata mondiale contro la violenza femminile, noi di Attic and Barn abbiamo deciso di sostenere le attività dell'associazione "Frida - Donne che sostengono le donne" che, dal 2008, si impegna per prevenire e contrastare la violenza di genere attraverso centri, sportelli di aiuto e case rifugio.

Ispirandoci all'artista che dà il nome alla Onlus, Frida Kahlo, e grazie alla partecipazione dell'artista Giulia Sollai e della designer Maria Letizia Carta, rispettivamente fondatrici dei progetti La Casetta dell'Artista e Amena Flowers, questa iniziativa è diventata possibile. Giulia ha creato per noi un disegno simbolo di speranza e di solidarietà mentre Maria Letizia, ha realizzato una corona di fiori, immagine di bellezza e di rinascita, per tutte le donne che hanno deciso di sostenere l'iniziativa.

Una scelta non casuale che richiama l'accessorio prediletto dalla pittrice messicana Frida Kahlo, la cui vicenda umana e privata l'ha resa icona del femminismo moderno, simbolo di libertà e di indipendenza.

### Per saperne di più clicca qui: www.atticandbarn.it/stories















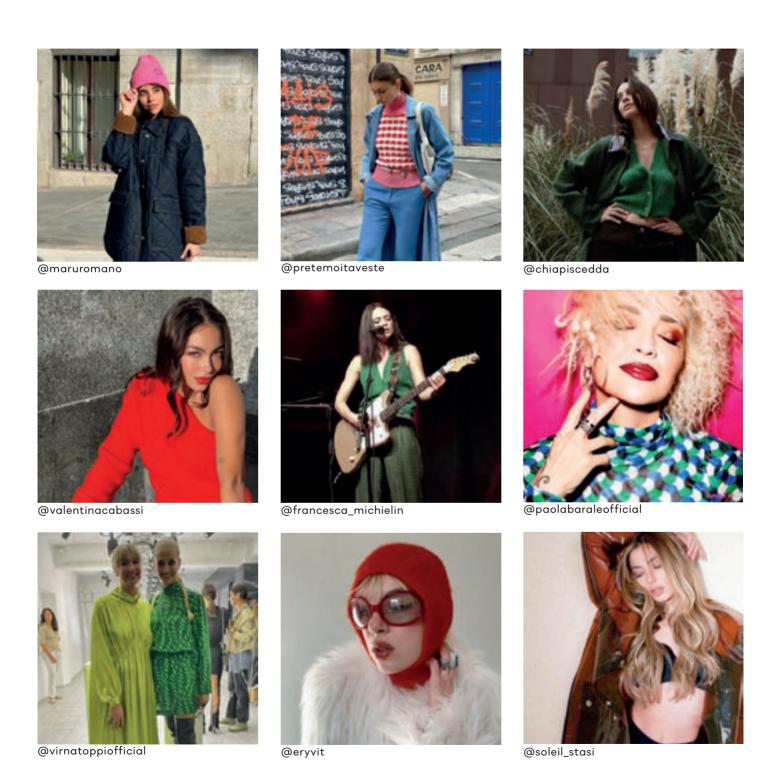




## Influencer

# #ATTICGIRLS





#### La sede

# NYKY

#### NYKY HEADQUARTERS

NYKY S.r.l. Unipersonale Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italia

1800 m² di uffici Personale sede legale: 52 persone Laboratorio di ricerca Spazio dedicato per la formazione del personale vendita Boutique pilota

#### LOGISTICA INTEGRATA

Deposito/magazzino: 10.000 m²
Gestione delle consegne
Programmazione automatica degli ordini
Preparazione quotidiana di riassortimenti
Picking automatico
Controllo e gestione degli articoli in arrivo
Imballaggio automatico con sistemi di tracciabilità dei colli
Scambio informatizzato dei dati





# Nyky SHOWROOM



SHOWROOM MILANO
Via Archimede, 10 - 20129 Milano
T: +39 02 54101809 | +39 02
23175145 showroom.milano@nyky.it



SHOWROOM PARIGI
20, Rue Bachaumont - 75002 Parigi
T: +33 1 42333323 | F: +33 1
42333448 showroom@nykyfrance.fr



SHOWROOM TREVISO
Via delle Industrie, 7 - 31057 Silea (TV)
T: +39 0422 56891 | commerciale@nyky.it

# **ATTIC AND BARN**

#### NYKY HEADQUARTERS

NYKY S.r.l. Unipersonale Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italia +39 0422 56891 | info@atticandbarn.it

www.atticandbarn.it





