momonì

Brand Profile

INDICE

1. Momonì 6
2. Brand Positioning 12
3. Filosofia 14
4. La Rete attuale 16
5. Boutique 18
6. Store Concept 22
7. Lingerie 28
8. Vetrine 30
9. Collaborazioni 32
10. Eventi 34
11. Stampa & Social 36
12. La Sede 40
13. Contatti 43

momonì

Momonì

MOMONÌ

Momonì nasce nel 2009 con una simpatica culottes dal tessuto estremamente morbido e piacevole, presentata come un piccolo "bijoux".
L'idea viene talmente apprezzata dal pubblico femminile da spingere l'azienda a sviluppare il suo primo total look.
Oggi le collezioni Momonì sono presenti nelle più belle vetrine italiane ed internazionali e si distinguono per capi raffinati e ricercati, interamente Made in Italy, che si contraddistinguono per uno stile rilassato ma allo stesso tempo femminile e sofisticato.
Con Momonì la sartorialità viene portata nella vita di tutti i giorni, in un equilibrio tra estetica e comfort che esprime l'attenzione e la passione riposta nella creazione di ogni capo.

Momoni SPRING/SUMMER 22

Momoni SPRING/SUMMER 22

NYKY : LA NOSTRA STORIA

Momonì viene sviluppato e distribuito su mercato nazionale e internazionale dall'azienda italiana NYKY, fondata a Treviso nel 2008, grazie alla passione e all'esperienza maturata nel campo della moda da Michela e Alessandro Biasotto.

Con l'apertura dell'azienda viene creato il primo marchio di proprietà: Momonì.
All'inizio un brand esclusivamente di lingerie, con i favori del pubblico diventa una collezione completa dall'estetica sofisticata, che esprime una combinazione inedita tra comfort e classe, aprendo a una nuova dimensione del lusso, moderna e contemporanea.

L'azienda NYKY nel 2010 crea il secondo marchio femminile, Attic and Barn.

Nel 2016 lancia sul mercato il terzo marchio di proprietà: OOF WEAR un innovativo brand di giacche multicolor reversibili per uomo e donna.

Nel 2018 OOF WEAR apre lo shop online: www.oofwear.com

Nel 2020 Momonì apre lo shop online: www.momoni.it

NYKY

momonì

OOFWEAR

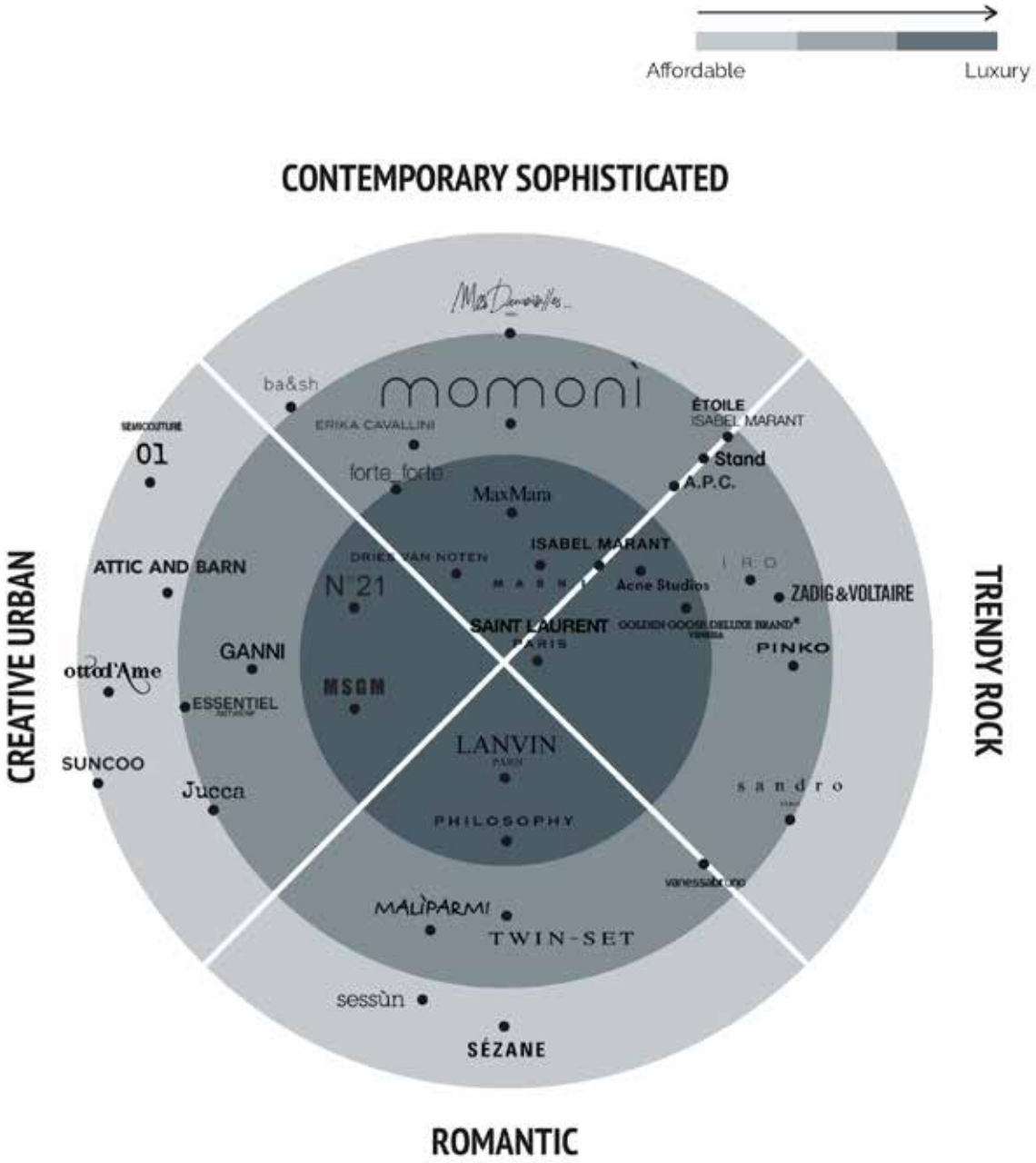
ATTIC AND BARN

Momoni FALL/WINTER 23

Momoni FALL/WINTER 23

Brand Positioning

BRAND POSITIONING



Filosofia

FILOSOFIA

SOFISTICATO, LIBERO e CREATIVO, questo è il mondo Momonì.

La filosofia del marchio si basa proprio su questi tre concetti fondamentali che ci trasportano in un affascinante universo che ruota attorno a colori, tessuti e stampe. L'internazionalità di Momonì trova le sue radici, per contro, soprattutto in una specifica nazionalità: l'artigianalità italiana. Infatti, l'eccellenza delle collezioni passa attraverso un modo d'essere unico che deriva dalla sinergia fra tradizione e innovazione.
Secondo l'azienda, la capacità di fidati artigiani locali di valorizzare le materie prime costituisce l'espressione più vera della creatività delle persone.
Insoliti accostamenti di colore e stampe esclusive permettono alla donna Momonì di esprimere liberamente la propria personalità. Da questa libertà d'essere deriva il termine "eleganza rilassata" che viene spesso associato al marchio. Questo perchè la nostra cliente non ricerca il 'logo' ma quella femminilità e sofisticatezza che permettono di essere a proprio agio in ogni situazione.

"Disegnare per le donne significa capirle.
Immedesimarsi nelle loro esigenze, che sono anche le mie.
Realizzo capi che indosserei io stessa, non pezzi da museo inavvicinabili."

Michela Klinz - direttrice creativa

La Rete attuale

LA RETE ATTUALE

16 Boutique Momonì:

Italia: Milano, Roma, Firenze, Bologna, Napoli, Verona, Padova, Vicenza, Treviso;

Estero: Parigi, Lione, Nizza, Madrid.

13 Concession Momonì:

Danimarca: ILLUM dpt store Copenaghen
Francia: Le Bon Marché Parigi, Galeries La Fayette Parigi Boulevard Haussmann, Printemps Boulevard Haussmann, BHV Marais Parigi, Printemps Lille
Portogallo: El Corte Ingles Lisbona, Porto
Spagna: El Corte Ingles Madrid Castellana, Madrid Serrano, Marbella, Valencia, Palma di Maiorca, Madrid Pozuelo

Franchising Momonì
Italia: Napoli

20 Corner Momonì:

Italia: , Rinascente Milano, Torino, Firenze, Roma Tritone, Roma Fiume, Cagliari, Coin Excelsior Milano e Trieste;
Francia: Galeries La Fayette Bordeaux, Le Printemps Deauville, Tolone, Marsiglia Terrasses du Port, Parigi CC Parly 2;
Lussemburgo: Galeries La Fayette Lussemburgo;
Regno Unito: Londra Fenwick;
Svizzera: Bongénie Grieder Basilea, Berna, Ginevra, Lucerna, Zurigo.

16 Lingerie Corner Momonì:

Francia: Le Bon Marché Parigi / Galeries La Fayette Parigi Boulevard Haussmann, Lione CC Part-Dieu, Nizza Massena e CC Cap 3000, Marsiglia CC Bourse, Strasburgo, Rennes / Printemps Parigi Boulevard Haussmann e CC Velizy 2, Rennes, Tolone
Spagna: El Corte Inglés Madrid Castellana, Valencia, Marbella, Madrid Pozuelo

Outlet Momonì:
Italia: Castelromano
Francia: McArthurGlen Parigi-Giverny a Douains

640 Total

220 Multibrand Momonì Stores Italy

420 Multibrand Momonì Stores Worldwide

Boutique

BOUTIQUE

MILANO
Boutique CorsoComo
Corso Como 3, 20154
+39 02 63793466
milano@momoni.it

ROMA
Boutique Campo Marzio
Via di Campo Marzio 81/83, 00186
+39 06 89018833
romacampomarzio@momoni.it

ROMA
Boutique Via del Babuino
Via del Babuino 166, 00187
+39 06 89236254
romababuino@momoni.it

FIRENZE
Boutique Via Degli Agli
Via Degli Agli 2, 50123
+39 055 218824
firenze@momoni.it

PADOVA
Boutique Via San Fermo
Via San Fermo 27, 35122
+39 049 7356092
padova@momoni.it

VERONA
Boutique Corso Sant'Anastasia
Corso Sant'Anastasia 10, 37121
+39 045 2371332
verona@momoni.it

VICENZA
Boutique Contrà Muscheria
16/18 Contrà Muscheria, 36100
+39 0444 327211
vicenza@momoni.it

PARIGI
Boutique Etienne Marcel
36 Rue Etienne Marcel 75002
+33 01 53 40 81 48
etiennemarcelparis@momoni.it

PARIGI
Boutique Saint-Sulpice
27 Rue Saint-Sulpice 75006
+33 01 42 02 01 62
saintsulpiceparis@momoni.it

LIONE
Boutique Rue Gasparin
16 bis Rue Gasparin, 69002
+33 04 78 79 01 89
ruegasparinlyon@momoni.it

NIZZA
Momonì Boutique
5 Rue Alphonse Karr, 06000
+33 7 61 25 68 86
alphonsekarrnice@momoni.it

BOLOGNA
Boutique Via Clavature
Via Clavature 6/A, 40124
+39 051 6486437
bologna@momoni.it

TREVISO
Boutique Piazza Dei Signori
Piazza Dei Signori 25, 31100
+39 0422 1722492
treviso@momoni.it

NAPOLI
Momonì Boutique
Via Giosuè Carducci 49/51, 80121
+39 081 399 7424
domacarducci@gmail.com

PARIGI
Boutique Le Marais
108 Rue Vieille du Temple 75003
+33 01 44 93 74 99
vieilledutempleparis@momoni.it

MADRID
Momonì Boutique
Calle de Claudio Coello 35, 28001
0034 915 736 245
callecoello@momoni.it

I negozi Momonì si possono ammirare passeggiando per le strade del centro storico di molte città italiane ed europee.
Le vetrine sono ampie e gli ingressi centrali.
Sono un punto di riferimento imprescindibile nelle zone più in voga e ben frequentate della città.

BOUTIQUE MILANO - Corso Como, 3

Le boutique Momonì sono concepite per essere un vero e proprio luogo di culto per gli appassionati delle nuove tendenze del fashion.
Spazi interni e vetrine sono pensati anche per ospitare eventi di local store marketing.

Store Concept

STORE CONCEPT

BOUTIQUE PARIGI - 27, Rue Saint Sulpice

BOUTIQUE LIONE - 16 BIS, Rue Gasparin

Gli arredi di una boutique Momonì sono caldi ed eleganti, quasi a rievocare il sapore di un boudoir parigino.
Sono prevalentemente realizzati a mano da artigiani esperti, per catturare un'atmosfera conviviale in un ambiente sofisticato e intimo.

BOUTIQUE PARIGI - 36, Etienne Marcel

I colori rappresentativi del brand Momonì sono il blu pavone, il nero e il marrone bruciato. La location ideale è uno spazio di forma regolare e di dimensioni di circa 120 mq complessivi di cui 80 mq circa dedicati all'esposizione e vendita e 40 mq circa a magazzino e servizi.

STORE CONCEPT

BOUTIQUE MARAIS - 108, Rue Vieille du Temple

Le boutique Momonì presentano alcuni elementi caratteristici esclusivi e alcune zone focali, pensati per accogliere il cliente e farlo sentire a proprio agio:

- I camerini sono realizzati con tendoni liberi in seta;
- Il divano e le poltrone di fronte ai camerini danno forma a un intimo ambiente conviviale;
- I tavoli al centro del negozio mettono in evidenza un allestimento con le proposte di outfit da suggerire al cliente;
- La cassa, interamente rivestita in tessuto, è realizzata artigianalmente;
- La parete espositiva è composta da ripiani con luce integrata e completa l'esposizione del prodotto;
- Una parete è dedicata esclusivamente alla lingerie.

BOUTIQUE LIONE - 16 BIS, Rue Gasparin

Accogliente e sofisticato allo stesso tempo, l'ambiente Momonì è caratterizzato da legni lucidi, tappeti floreali e pezzi d'arredamento unici.
All'interno di questo spazio il cliente può muoversi con disinvoltura alla scoperta di capi che si distinguono per la ricercatezza dei tessuti e la raffinatezza delle stampe.

Preziosi elementi di arredo o di visual merchandising e composizioni inaspettate degli elementi in collezione, completano il design dello spazio espositivo: dagli originali porta borse alle teche per i bijoux, dai vassoi per gli accessori alle boule per l'intimo.

Momonì offre delle sessioni di training sia per il prodotto che per il visual merchandising pensate e condivise con ogni spazio vendita.

BOUTIQUE FIRENZE - Via degli Agli, 2

BOUTIQUE MILANO - Corso Como, 3

Lingerie

LINGERIE

Momonì SPRING/SUMMER 22

Momonì FALL/WINTER 23

Momonì nasce come brand lingerie e, sebbene il marchio si sia evoluto negli anni proponendo total look sempre più completi, l'intimo svolge ancora oggi un ruolo importante all'interno delle collezioni.
Un'attenzione particolare viene data alla scelta dei tessuti e delle stampe.
Da morbidi crêpe de chine e rasi di seta che uniscono l'eleganza al confort del tessuto ad impalpabili tulle, pizzo leggero e lavorazioni lurex.
Ogni pezzo è il risultato di un attento lavoro di ricerca e passione che si contraddistingue per un'allure raffinata arricchita da dettagli inattesi.
All'interno di tutte le boutique Momonì ed ai relativi corner viene dedicata un'area esclusivamente all'esposizione della lingerie.

.

Vetrine

VETRINE

Le vetrine mettono in mostra alcuni degli elementi più caratteristici del mood Momonì. Supporti al prodotto, manichini sartoriali e comunicazione a terra descrivono un sistema coordinato progettato per tenere alta la qualità della comunicazione visiva di ogni punto vendita.

Collaborazioni

COLLABORAZIONI

L'assortimento delle boutique vanta in prevalenza prodotti a marchio Momonì, circa il 90%, mentre il restante 10% è acquistato da fornitori esterni selezionati.

Questa scelta è dettata dalla volontà di rifinire gli outfit femminili con le creazioni dei più abili artigiani locali.

Eventi

EVENTI

Le boutique Momonì nell'ultimo anno hanno ospitato alcuni eventi molto esclusivi ed eleganti. Novembre è stato il mese della Poesia, gli store di Parigi, Roma, Firenze e Treviso sono stati i luoghi di lettura di poesie di poetesse e scrittrici locali, che hanno coinvolto ed emozionato le nostre clienti. Sempre a Parigi e nello show room milanese invece, sono stati organizzati dei workshop floreali. Importanti floral designer hanno insegnato a un parterre di amiche del brand, influencers e clienti come realizzare bouquet speciali e altri oggetti con l'uso creativo dei fiori. Altri eventi possono essere realizzati in concomitanza di importanti manifestazioni fieristiche nel mondo dello stile, della moda e del design come il Salone del Mobile. Momonì garantisce la presenza e la continuità di comunicazione sui principali social media, come Instagram, Facebook e Linkedin.

momoni momoni_official www.momoni.it

Stampa & Social

STAMPA E SOCIAL

Momonì è sempre attenta ad ogni aspetto della comunicazione ed è oggetto di continuo interesse da parte della stampa di settore.
Importanti testate giornalistiche internazionali raccontano costantemente l'evoluzione del brand e del suo prodotto al grande pubblico con editoriali di forte impatto visivo ed interviews dedicate.

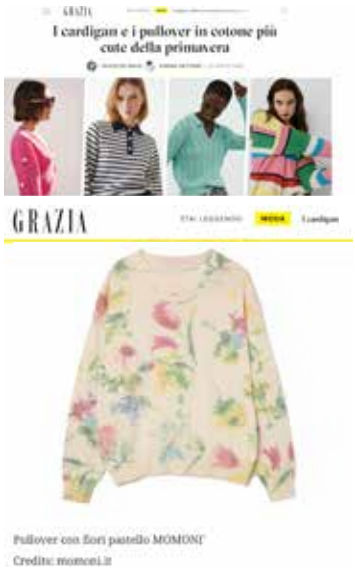
Italian Press Office: Guitar Milano
Spanish Press Office: Via Comunicacion

iodonna.it

elle.com

Diva Moda Magazine

Grazia Magazine



grazia.it

@paulineserreau

@lucreziaguidone

@martadiez

@panda_bakes

@mirimeo

@maruromano

@dilettaleotta

@janaperez

@zahraholm

@valentinabarabuffi

@daniela_ferolla

@stephaniebellarte

@louiseebelpandora

@elisaandreoli

@denisegiselleroman

@martinaluchena

@alexiacicard

@giuliasollai

La Sede

LA SEDE

NYKY S.r.l. Unipersonale
Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italy

- 1800 m² di uffici
- Personale sede: 52 persone
- Laboratorio di ricerca
- Spazio dedicato per la formazione del personale vendita
- Boutique pilota

LOGISTICA INTEGRATA

- Deposito/magazzino: 10.000 m²
- Gestione delle consegne
- Programmazione automatica degli ordini
- Preparazione quotidiana di riassortimenti
- Picking automatico
- Controllo e gestione degli articoli in arrivo
- Imballaggio automatico con sistemi di tracciabilità dei colli
- Scambio informatizzato dei dati

SHOWROOM

Showroom Treviso

Via delle Industrie, 7 - 31057 Silea (TV) - Italia
T: +39 0422 56891 | +39 0422 415649
commerciale@nyky.it

Showroom Milano

Via Archimede, 10 - 20129 Milano - Italia
T: +39 02 54101809 | +39.02.23175145
showroom.milano@nyky.it

Showroom Parigi

20, Rue Bachaumont – 75002 Parigi - Francia
T: +33 1 42333323 | +33 1 42333448
showroom@nykyfrance.fr

momonì

Head Office: NYKY Srl Unipersonale
Via delle Industrie, 7 | 31057 Silea (TV), Italia
+39 0422 56891 | info@momoni.it

momoni.it