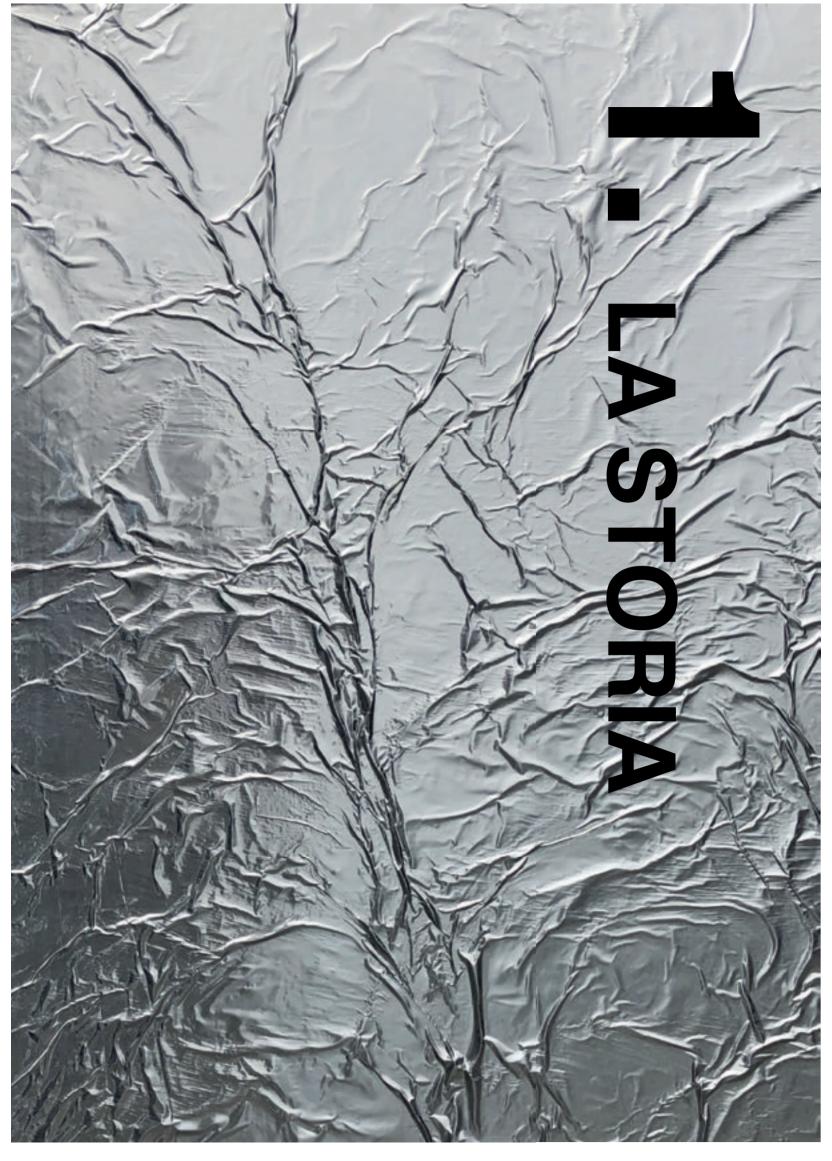


# **INDICE**

I. LA STORIA	3
OOF WEAR : NASCITA DEL BRAND	4
NYKY : LA NOSTRA STORIA	5
2. POSITIONING	6
BRAND POSITIONING E BUSINESS OPPORTUNITY	7
3. FILOSOFIA	9
"THE SHAPES' LAB"	10
4. ANIMAL FRIENDLY	11
5. ACTIVEWEAR	15
OOF ACTIVE	16
6. LE COLLEZIONI	18
SPRING/SUMMER 23	19
FALL/WINTER 23	21
7. STAMPA E SOCIAL	23
8. POP UP CONCEPT STORE	28
9. LA SEDE	
SHOWROOM	33
10. CONTATTI	34



### **OOF WEAR: NASCITA DEL BRAND**

"C'è più di una sola anima. Più di uno stile e più di un colore.
OOF WEAR è l'espressione della dualità che definisce la nostra personalità.
Essa mostra la bellezza delle contraddizioni nascoste in modo confortevole ed elegante".

Il logo OOF WEAR, creato nel 2016, si ispira ad un dipinto di Edward Ruscha esposto al museo MoMA di New York

La forte geometricità e i colori intensi dell'opera creano e identificano il DNA OOF WEAR, dove le forme ed i volumi dialogano con il colore trasportandoci in un mondo ironico ma allo stesso tempo sofisticato e innovativo.

Nasce così OOF WEAR: un progetto di capispalla e accessori donna e uomo dall'animo green. Nelle collezioni, grandi classici vengono reinterpretati creando nuove silhouette e materiali in antitesi fra loro vengono mixati a colori e fantasie ricercate.

Per chi vuole scegliere chi essere e come essere.



Edward Ruscha, OOF, 1962

### **NYKY: LA NOSTRA STORIA**

OOF WEAR viene sviluppato e distribuito su mercato nazionale e internazionale dall'azienda italiana NYKY, creata a Treviso nel 2008, grazie alla passione e all'esperienza maturata nel campo della moda da Michela e Alessandro Biasotto.

Con l'apertura dell'azienda viene creato il primo marchio di proprietà: Momonì.

All'inizio un brand esclusivamente di lingerie, con i favori del pubblico diventa una collezione completa dall'estetica sofisticata, che esprime una combinazione inedita tra comfort e classe, aprendo a una nuova dimensione del lusso, moderna e contemporanea.

L'azienda NYKY nel 2010 crea il secondo marchio femminile, Attic and Barn.

Nel 2016 lancia sul mercato il terzo marchio di proprietà: OOF WEAR un innovativo brand di giacche multicolor reversibili per uomo e donna.

Nel 2018 OOF WEAR apre lo shop online: www.oofwear.com

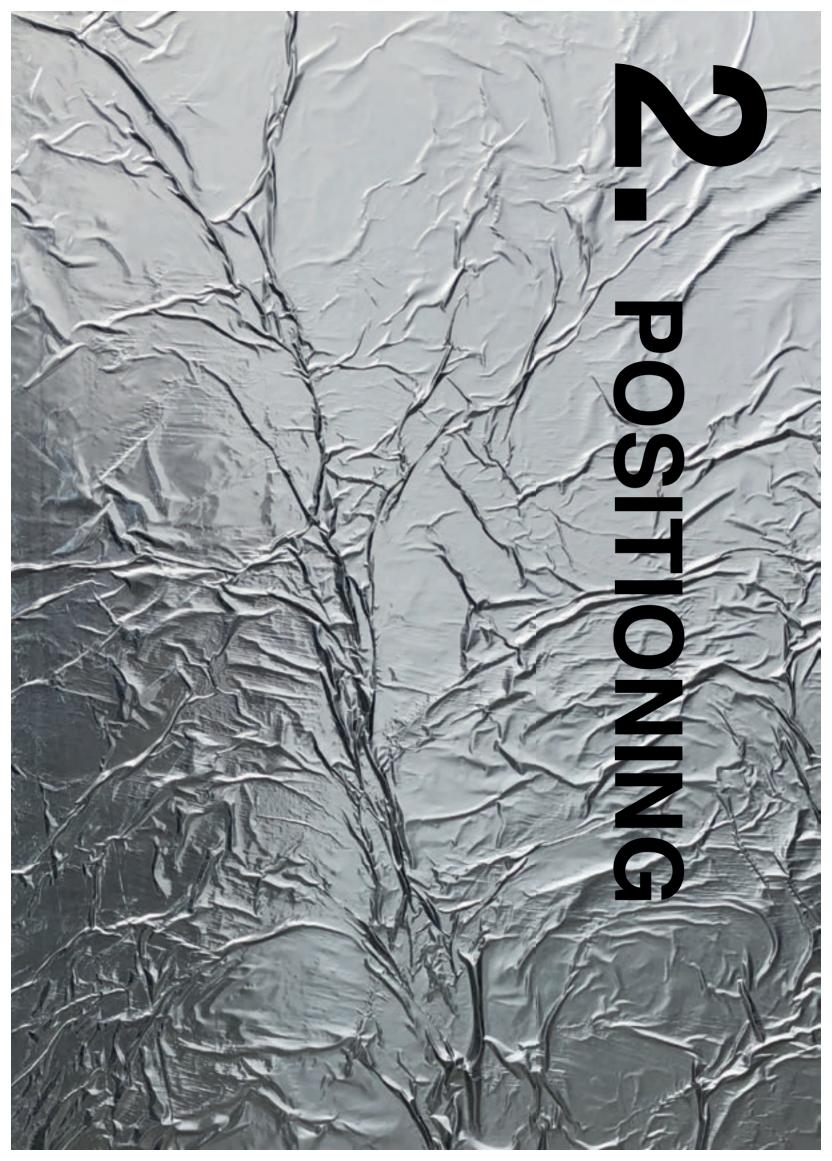
Nel 2020 Momonì apre lo shop online: www.momoni.it





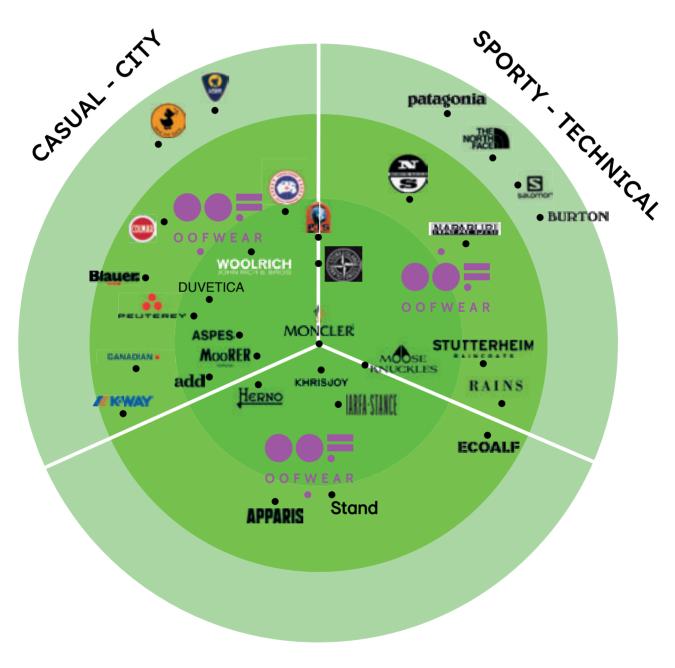


**ATTIC AND BARN** 



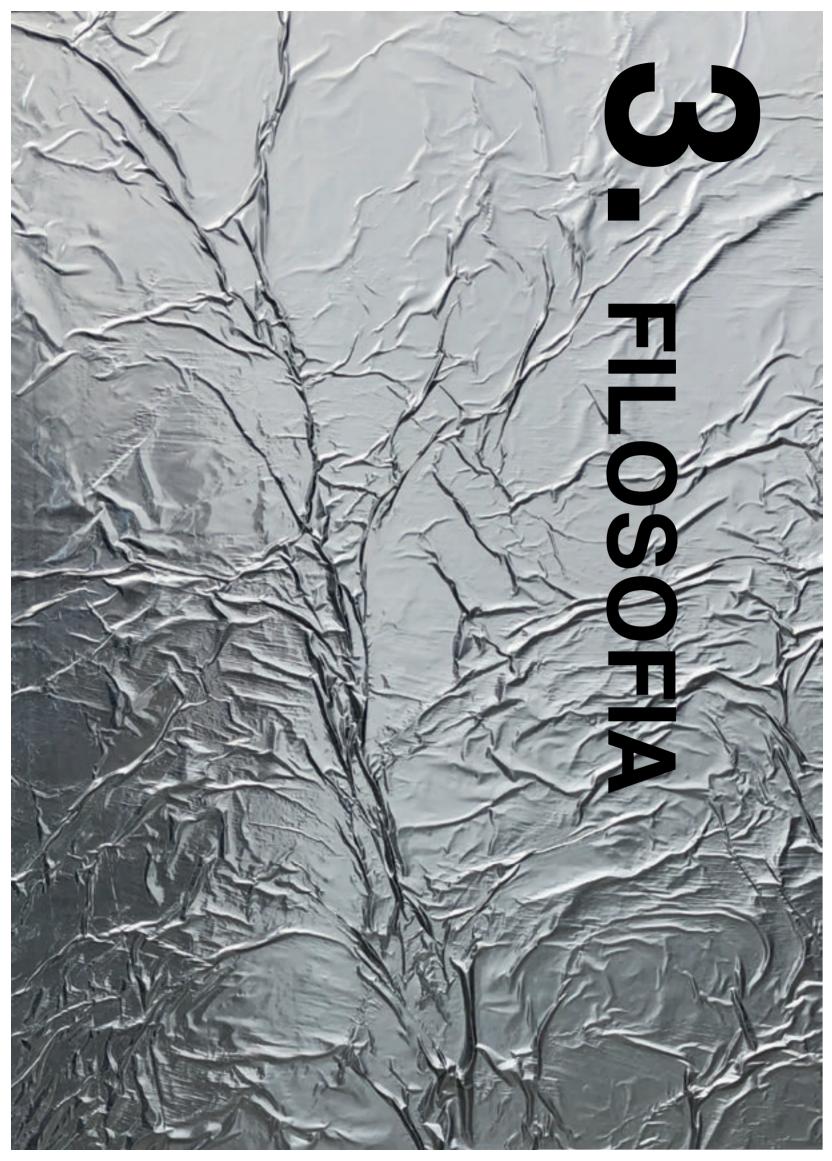
### **BRAND POSITIONING E BUSINESS OPPORTUNITY**





**FASHION** 





### "THE SHAPES' LAB"

#### OOF WEAR è arte.

OOF WEAR è geometria e colore.

OOF WEAR è design, architettura e musica tradotto in chiave fashion.

Il nucleo dove tutto prende vita è "THE SHAPES' LAB",

uno spazio dinamico dove la creatività non incontra limiti.

I colori v<mark>engono esplorati, studiati e mescolati per identificare sempre nuove nuances che compongono l'atelier di colori OOF WEAR.</mark>

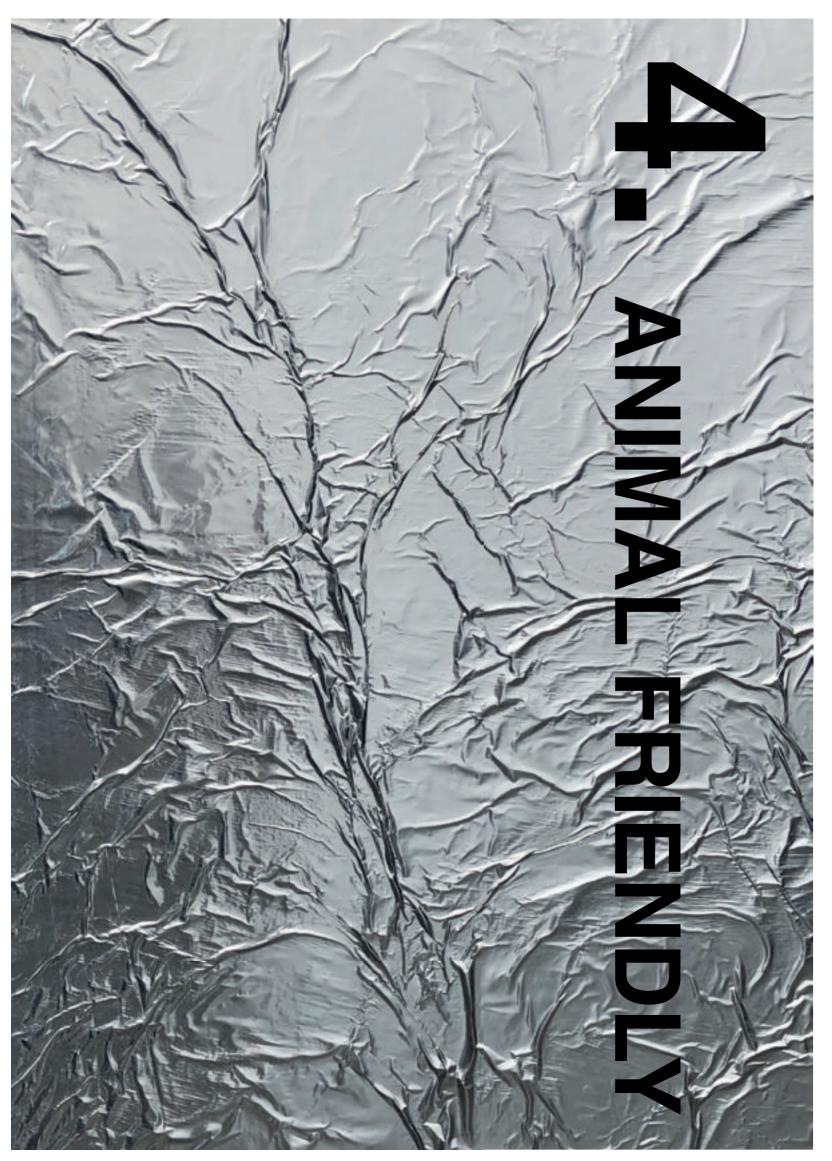
Si è sempre alla ricerca di nuovi linguaggi per interpretare la geometria degli spazi e trasmettere nei capi forme e volumi ricercati e innovativi.

Ogni capo ha una sua identità che si adatta alla storia di chi lo indossa mutando di volta in volta il racconto che trasmette.

Da questa libertà d'identificazione nasce la COMMUNITY OOF WEAR.

Unisciti alla community e scrivi la tua storia.

**#OOFPEOPLE #THESHAPESLAB** 





### **ANIMAL FRIENDLY**

Per OOF WEAR, il rispetto per l'ambiente è un argomento estremamente importante.

Ci interessa particolarmente questo aspetto e manteniamo una coerenza sia nella confezione dei capi sia nell'utilizzo di materiali assolutamente eco-sostenibili.

Per l'imbottitura dei nostri capispalla utilizziamo l'ovatta REPREVE®, eco-sostenibile e 100% riciclata da plastica proveniente da bottiglie.

Da più stagioni abbiamo introdotto nelle collezioni dei tessuti 100% riciclati. Un nostro obiettivo futuro è quello di utilizzare sempre più materiali eco-sostenibili e riciclati, dimostrando come lo stile possa e debba passare anche per un atteggiamento consapevole e rispettoso dell'ambiente.

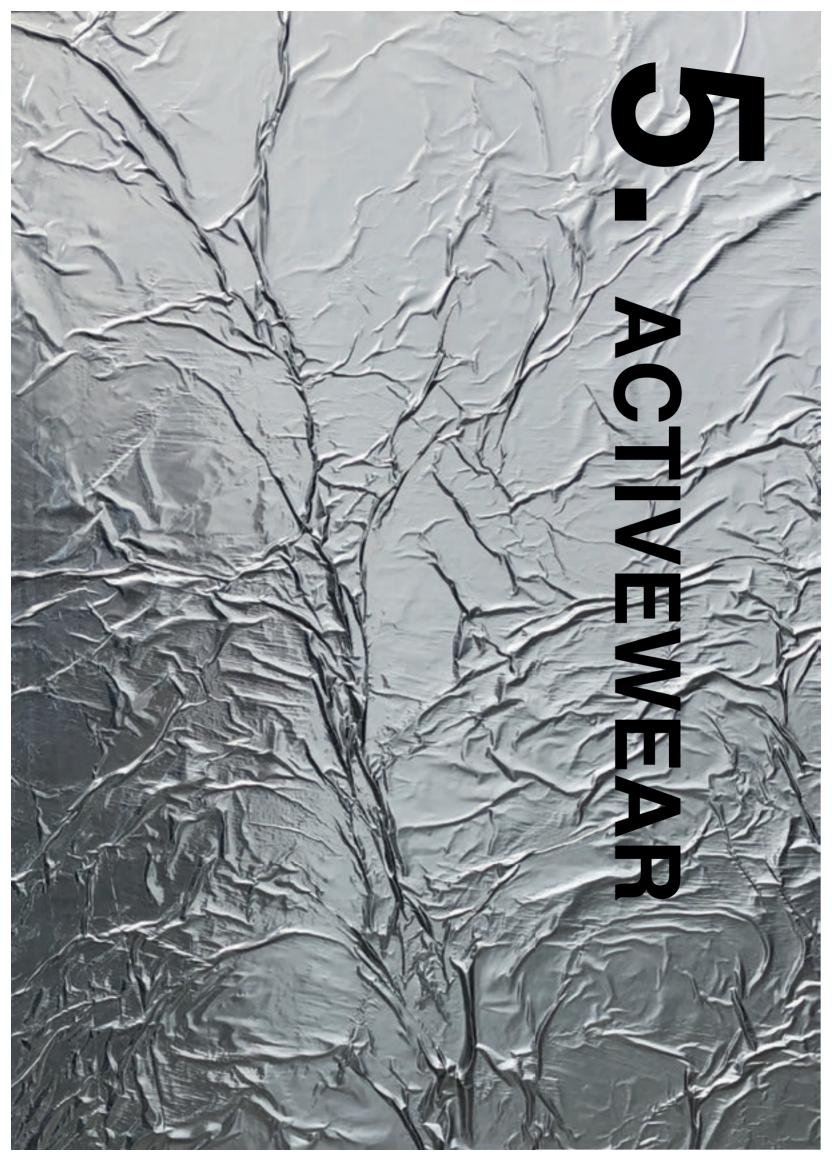
Inoltre non utilizziamo alcun materiale di origine animale, infatti le pellicce e le pelli utilizzate nelle collezioni sono 100% Animal Friendly.



recycled materials

oofwear.com





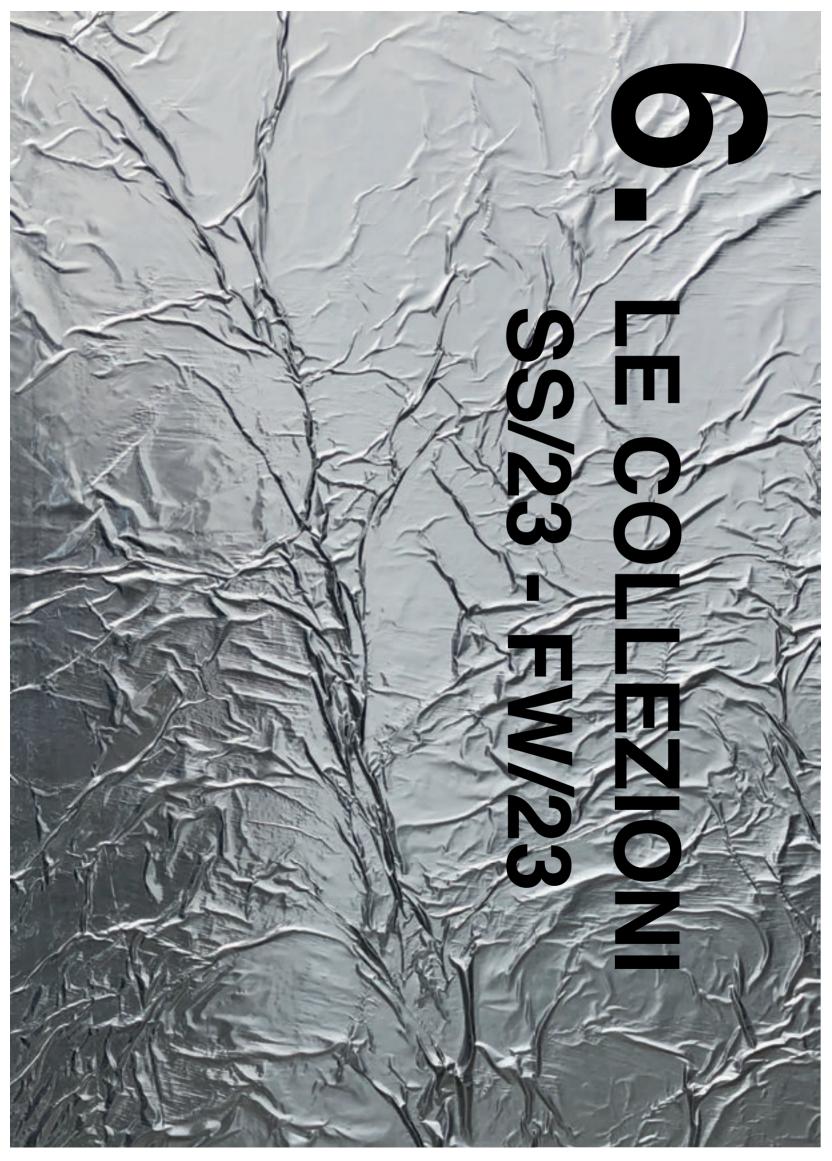
## **OOF ACTIVE**

La dinamicità della nuova linea ACTIVE WEAR combina le prestazioni necessarie per l'attività fisica con un gusto essenziale per le tendenze, riassunto in articoli in lycra come i pantaloni da ciclismo, i leggings lunghi e top.

Perfetti per allenarsi con stile, per uscire a ballare o per un look casual.





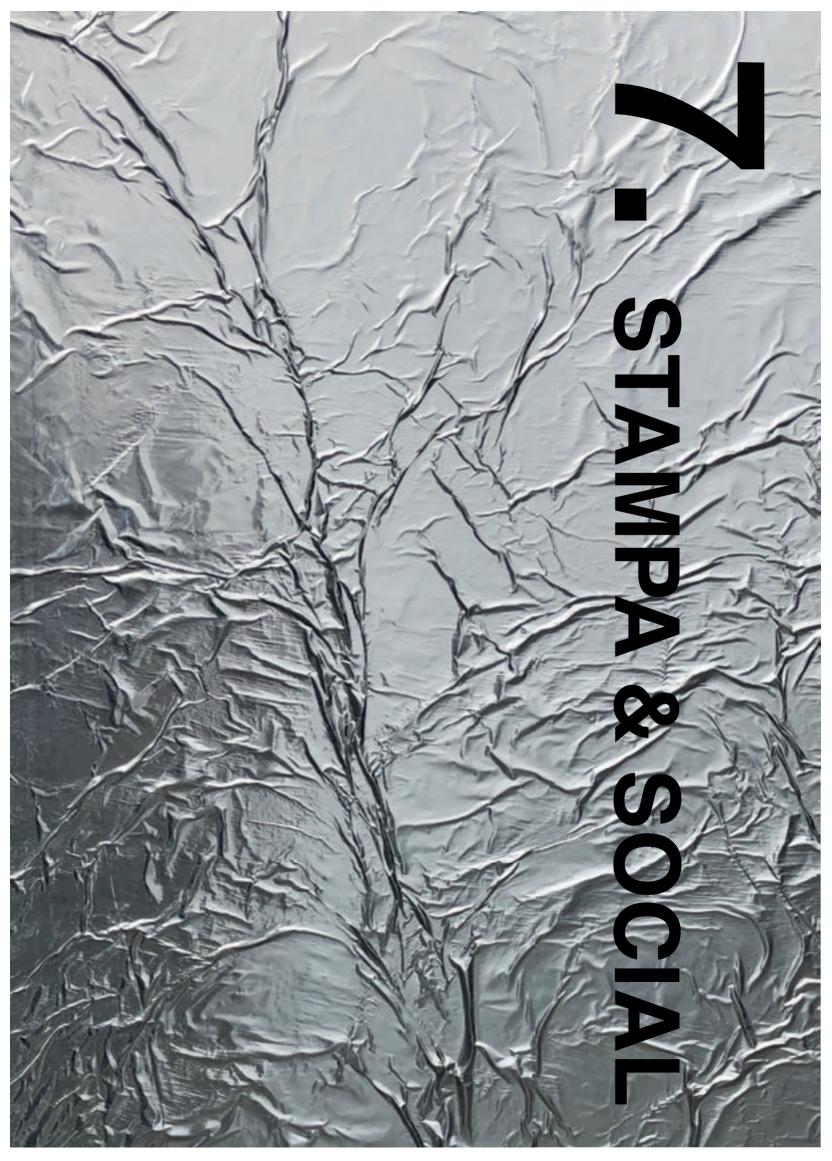












### **STAMPA & SOCIAL FW22**

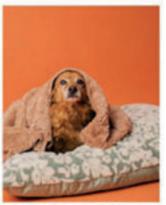




E c'è chi pensa anche alla solidarietà per i cuccioli che non hanno ancora trovato una famiglia. Il brand OOF Wear supporta i quattrozampe del rifugio San Francesco di Piazzola sul Brenta donando cucce realizzate con tessuti avanzati dalle collezioni e lancia un appello per sostenere gli amici animali portando nei canili vecchi indumenti o promuovendo le loro adozioni (le loro storie qui). Per un Natale più caldo anche per loro: Amore is a Warm Bell!



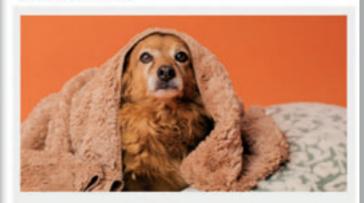
Leveloni-sergistrag con By servai q husqragour. Associative Civillar



If projetts per sostenere in ritugio tan franceso VtSchrick-chichts

# H, U, B

#### OOF WEAR SOSTIENE I RIFUGI PER I CANI ABBANDONATI



Amore is a Warm Bed è il nome dell'iniziativa di COF WEAR per i cani abbandonati.

Il brand, per il secondo anno consecutivo, si è dedicato al progetto per gli amici a quattro nampe che occupano sempre più rifagi. Il marchio sostiene il rifagio San Francesco di Piannela sul Brenta (PD) attraverso la donazione di cucce ricavate dai tessuti di scarto. I lettini sono, inoltre, accompagnati da cabbe copertine, il tutto realizzato con il pelo scologico delle pellicor e tessuto memory dalle giocche reversibili.

Il messaggio che l'azienda vuole trasmettere è quello di dessare i capi vocchi o quabilasi cosa possa riscaldare le strutture che ospitano gli animali.

Un altro spunto che dà, è quello di avviare un'adostione a distanza e ospitare in casa. È una la precisazione che tiene a fare la griffe, con l'intento di diminuire l'alto tasso di abbandono dei cani: un'adostione non è solo a Natale, ma è per sempre.

Il gesto fatto, inoltre, è un noovo tassello nel loro **piano ecologico o umanitario**, due punti di fondamentale importanza per il marchio.

# GRAZIA

Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 5 news





#### Fashion Pills: giovedi e Amore is a warm bed: parola di OOF Wear



Credits courtery of press office)

Nei portiodi di Testa tutti vorrebberto una famiglia atturno a cui otrizagera, e i per ann flanno oprio econcium. Supportivato se sonto espiti di un cassito, in attesa di trivunere quadrone the Si adenti e li coscosili cun tuttini Tamene che meritiano. Per unvisionan Tubilattivo, e per dace confirmo si trandagi accosti dal fidingio San Francesco di Piazzosia nal Breena, OEF Water regilica - per il recorole anno - un'intizativa di solidiameni, donando cuoce realizzate un tennesi vanno - un'intizativa di solidiameni, donando cuoce realizzate un tennesi anno esta sunta di solidiameni, donando cuoce realizzate un tennesi anno esta per di solidiameni, donando cuoce realizzate un tennesi anteriori e lanciando di animali portando rei ci entit vocchi indiamenti o socremendo in educativa. Elementi portando rei ci entit vocchi indiamenti o socremento de esta educiami. Elementi portando rei ci entit vocchi indiamenti o socremento de solidiami sunta edizionale della menerazione e coperte, di tennel porta avanti così an pregeno a cui tiene in mode particolare diffondere la calizza a dell'ameno per gli animali sempre, ann solo sotto le fente. Nivereti benerale presenta

# **STAMPA & SOCIAL**







@dilettaleotta



@sol.macaluso



@anabel.mua



@california\_coma



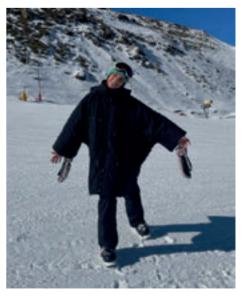
@mengonimarcoofficial



@roxanazurdo



@ludovicaluli



@martacano16

# **STAMPA & SOCIAL**



@myglamourattitude



@bellamartinii



@paulasancho6



@patry\_guimeras



@virnatoppiofficial



@claudiamartingt



@paolaiezzireal



@msorianob



@rappresentantelista



### **UFFICIO STAMPA**

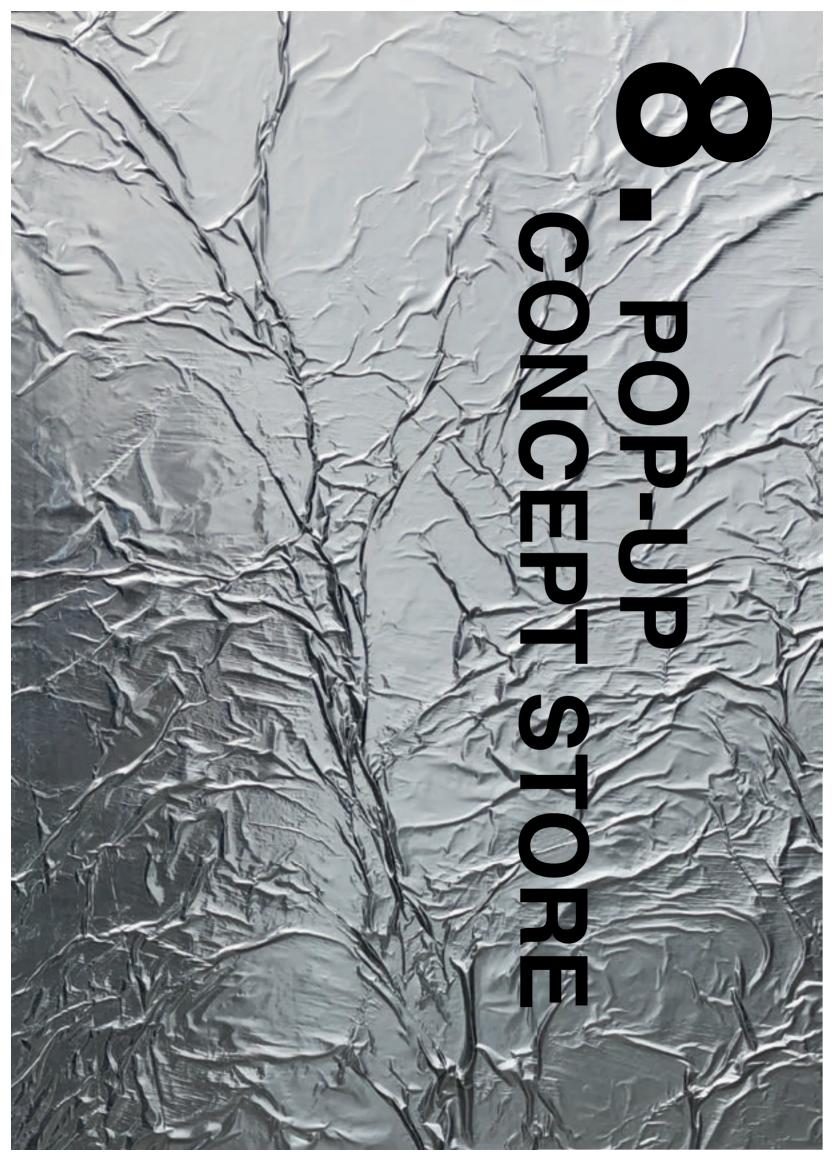
#### **ITALIA** GUITAR

Viale Montello, 14 – 20154 Milano guitarmilano@guitar.it T. +39 02 316659

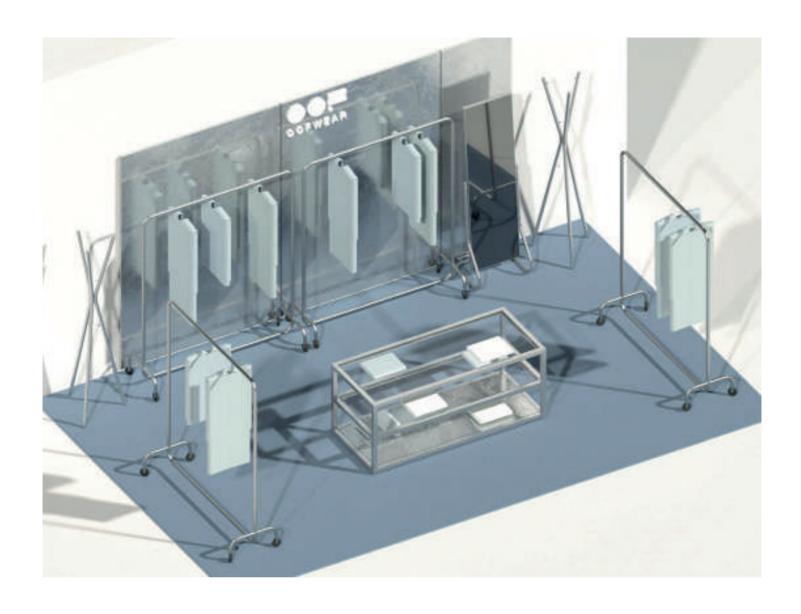
#### **SPAGNA**

**VIA COMUNICACION** 

Calle de Castelló, 48, Bajo B, 28001 Madrid info@viacomunicacion.com +34 699 239 128



# **POP-UP CONCEPT STORE**







### LA SEDE

NYKY S.r.l. Unipersonale Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italia



- 1800 m<sup>2</sup> di uffici
- Personale sede: 52 persone
- · Laboratorio di ricerca
- · Spazio dedicato per la formazione del personale vendita
- · Boutique pilota





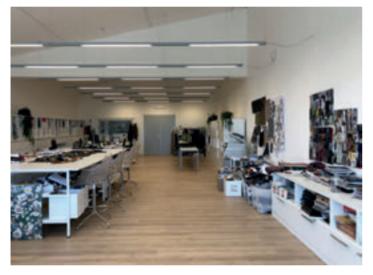
#### LOGISTICA INTEGRATA

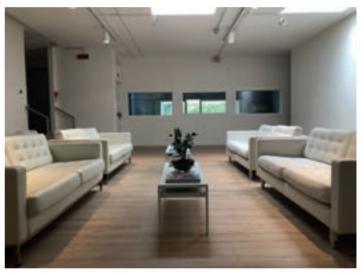
- Deposito/magazzino: 10.000 m²
- · Gestione delle consegne
- Programmazione automatica degli ordini
- Preparazione quotidiana di riassortimenti
- Picking automatico
- · Controllo e gestione degli articoli in arrivo
- · Imballaggio automatico con sistemi di tracciabilità dei colli
- · Scambio informatizzato dei dati

# **LA SEDE**











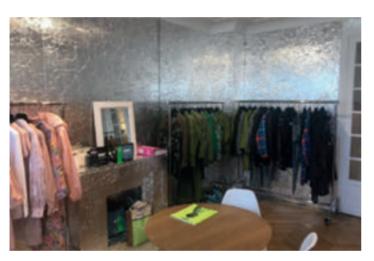


# **SHOWROOM**



### **SHOWROOM MILANO**

Via Archimede, 10 - 20129 Milano T: +39 02 54101809 | +39 02 23175145 showroom.milano@nyky.it



### **SHOWROOM PARIGI**

20, Rue Bachaumont - 75002 Parigi T: +33 1 42333323 | F: +33 1 42333448 showroom@nykyfrance.fr





#### **NYKY HEADQUARTERS**

NYKY S.r.I. Unipersonale Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italia +39 0422 56891 | info@oofwear.com

oofwear.com





