NYKY

Company Profile

“SVILUPPIAMO E DISTRIBUIAMO SUL MERCATO INTERNAZIONALE BRAND MODERNI E SOFISTICATI, CHE NASCONO DALLA RICERCA E DALLA PASSIONE PER IL NOSTRO LAVORO.”

NYKY

INDICE

01. La nostra storia 7

- 01.1 Ownership 8
- 01.2 Il nostro Business oggi 9
- 01.3 NYKY Wholesale 10
- 01.4 Obiettivi Futuri 11
- 01.5 Mission e Valori 12

02. Momonì 14

- 02.1 Momonì Positioning 16
- 02.2 Boutique 18
- 02.3 Boutique Momonì 19
- 02.4 Stampa & Social Momonì 20

03. Attic and Barn 24

- 03.1 Attic and Barn Positioning 26
- 03.2 Restyling Logo 28
- 03.3 Stampa & Social Attic and Barn 30

04. OOF WEAR 34

- 04.1 OOF WEAR Positioning 36
- 04.2 Stampa & Social OOF Wear 38

05. Presence 40

- 05.1 Showroom 42

06. Contatti 43

01.
LA NOSTRA STORIA

NYKY è un'azienda nata a Treviso nel 2008, grazie alla passione e all'esperienza maturata nel campo della moda da Michela e Alessandro Biasotto.
Dopo un brillante percorso lavorativo all'estero nel wholesale e nel retail, i due titolari decidono di tornare in Italia con l'obiettivo di sviluppare e distribuire fashion brand di ricerca in tutto il mondo. La capacità di valorizzare le materie prime di fidati artigiani locali permette all'azienda di crescere velocemente e di creare brand per consumatori attenti ai dettagli e alla ricerca dell'easy to wear.

I brand sviluppati e distribuiti dall'azienda sono: Momonì, Attic and Barn, OOF WEAR.

Spring/Summer 22

momonì

Spring/Summer 22

ATTIC AND BARN

Spring/Summer 22

OOFWEAR

01.1
OWNERSHIP

Con l'apertura dell'azienda viene creato il primo marchio di proprietà: Momonì.
All'inizio un brand esclusivamente di lingerie, con i favori del pubblico diventa una collezione completa dall'estetica sofisticata, che esprime una combinazione inedita tra comfort e classe, aprendo a una nuova dimensione del lusso, moderna e contemporanea.
L'azienda NYKY nel 2010 crea il secondo marchio femminile, Attic and Barn.

Nel 2016 lancia sul mercato il terzo marchio di proprietà: OOF WEAR un innovativo brand di giacche multicolor reversibili per uomo e donna.

Nel 2018 OOF WEAR apre lo shop online: www.oofwear.com

Nel 2020 Momonì apre lo shop online: www.momoni.it

NYKY

momonì

OOFWEAR

ATTIC AND BARN

01.2
IL NOSTRO BUSINESS

16 Boutique Momonì:

Italia: Milano, Roma, Firenze, Bologna, Napoli, Verona, Padova, Vicenza, Treviso;

Estero: Parigi, Lione, Nizza, Madrid.

13 Concession Momonì:

Danimarca: ILLUM dpt store Copenaghen
Francia: Le Bon Marché Parigi, Galeries La Fayette Parigi Boulevard Haussmann, Printemps Boulevard Haussmann, BHV Marais Parigi, Printemps Lille
Portogallo: El Corte Ingles Lisbona, Porto
Spagna: El Corte Ingles Madrid Castellana, Madrid Serrano, Marbella, Valencia, Palma di Maiorca, Madrid Pozuelo

Franchising Momonì
Italia: Napoli

20 Corner Momonì:

Italia: , Rinascente Milano, Torino, Firenze, Roma Tritone, Roma Fiume, Cagliari, Coin Excelsior Milano e Trieste;
Francia: Galeries La Fayette Bordeaux, Le Printemps Deauville, Tolone, Marsiglia Terrasses du Port, Parigi CC Parly 2;
Lussemburgo: Galeries La Fayette Lussemburgo;
Regno Unito: Londra Fenwick;
Svizzera: Bongénie Grieder Basilea, Berna, Ginevra, Lucerna, Zurigo

16 Lingerie Corner Momonì:

Francia: Le Bon Marché Parigi / Galeries La Fayette Parigi Boulevard Haussmann, Lione CC Part-Dieu, Nizza Massena e CC Cap 3000, Marsiglia CC Bourse, Strasburgo, Rennes / Printemps Parigi Boulevard Haussmann e CC Velizy 2, Rennes, Tolone
Spagna: El Corte Inglés Madrid Castellana, Valencia, Marbella, Madrid Pozuelo

Outlet Momonì:
Italia: Castelromano
Francia: McArthurGlen Parigi-Giverny a Douains

640 Total

220 Multibrand Momonì Stores Italy

420 Multibrand Momonì Stores Worldwide

1500 Total

700 Italian Multibrand Stores
Momonì + Attic and Barn + OOF WEAR

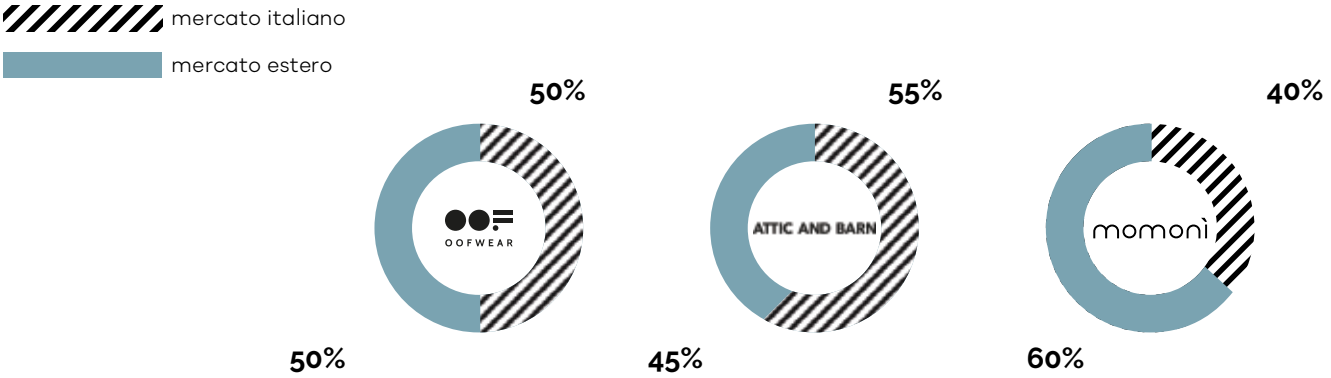
800 Total Multibrand Stores
Momonì + Attic and Barn + OOF WEAR

01.3

NYKY WHOLESALE

L'azienda può contare su una solida rete di collaboratori e agenti italiani e distributori internazionali. La distribuzione è prevalentemente orientata al canale wholesale di fascia medio alta.
Grazie a questo modello, i brand dell'azienda NYKY oggi sono distribuiti in circa 690 punti vendita in Italia e 800 all'estero.

Il mercato francese e direzionale è affidato all' ufficio di Parigi (NYKY France - 20, Rue Bachaumont 75002 Paris).
Al fine di ampliare lo sviluppo dei propri brand, in particolar modo OOF WEAR, NYKY partecipa regolarmente alle più importanti fiere internazionali del mondo fashion.



01.4
OBIETTIVI FUTURI

L'azienda è impegnata in una strategia che le permetterà di rafforzare la rete wholesale in Italia e all'estero, esplorando nuovi mercati con l'obiettivo di arrivare ad un network di circa 2.000 punti vendita nei prossimi due anni.
Una strategia che passa attraverso le più belle vetrine italiane e internazionali.
La compresenza dei tre marchi, tutti differenti per stile e target, permette all'azienda di diversificare i propri obiettivi: Momonì, grazie al forte know how acquisito in passato nel retail, vuole aprire nuovi negozi monobrand, sia in autonomia che con partner internazionali, motivo per cui l'azienda dal 2018 ha avviato il progetto "Momonì Franchising" con diverse ipotesi di affiliazione.
Riguardo Attic and Barn e OOF WEAR, l'intento è quello di sviluppare una grande rete wholesale con l'apertura di corner e shop in shop nelle più importanti realtà nazionali e internazionali.

La mission aziendale è crescere e diventare un'azienda leader nel mercato del lusso accessibile attraverso collezioni sempre più originali e creative dal gusto sofisticato e glamour.

BOUTIQUE PADOVA - Via San Fermo, 27

01.5
MISSION E VALORI

momonì

02.
MOMONÌ

Momonì nasce nel 2009 con una simpatica culotte dal tessuto estremamente morbido e piacevole, presentata come un piccolo “bijou”.
L’idea viene talmente apprezzata dal pubblico femminile da spingere l’azienda a sviluppare il suo primo total look.
Oggi le collezioni Momonì sono presenti nelle più belle vetrine italiane e internazionali e si distinguono per capi raffinati e ricercati, con dettagli inattesi e tessuti morbidi.

La sartorialità viene portata nella vita di tutti i giorni, in un equilibrio tra estetica e comfort che esprime l’attenzione e la passione riposta nella creazione di ogni capo.

Momonì Fall/Winter 2023 Campaign

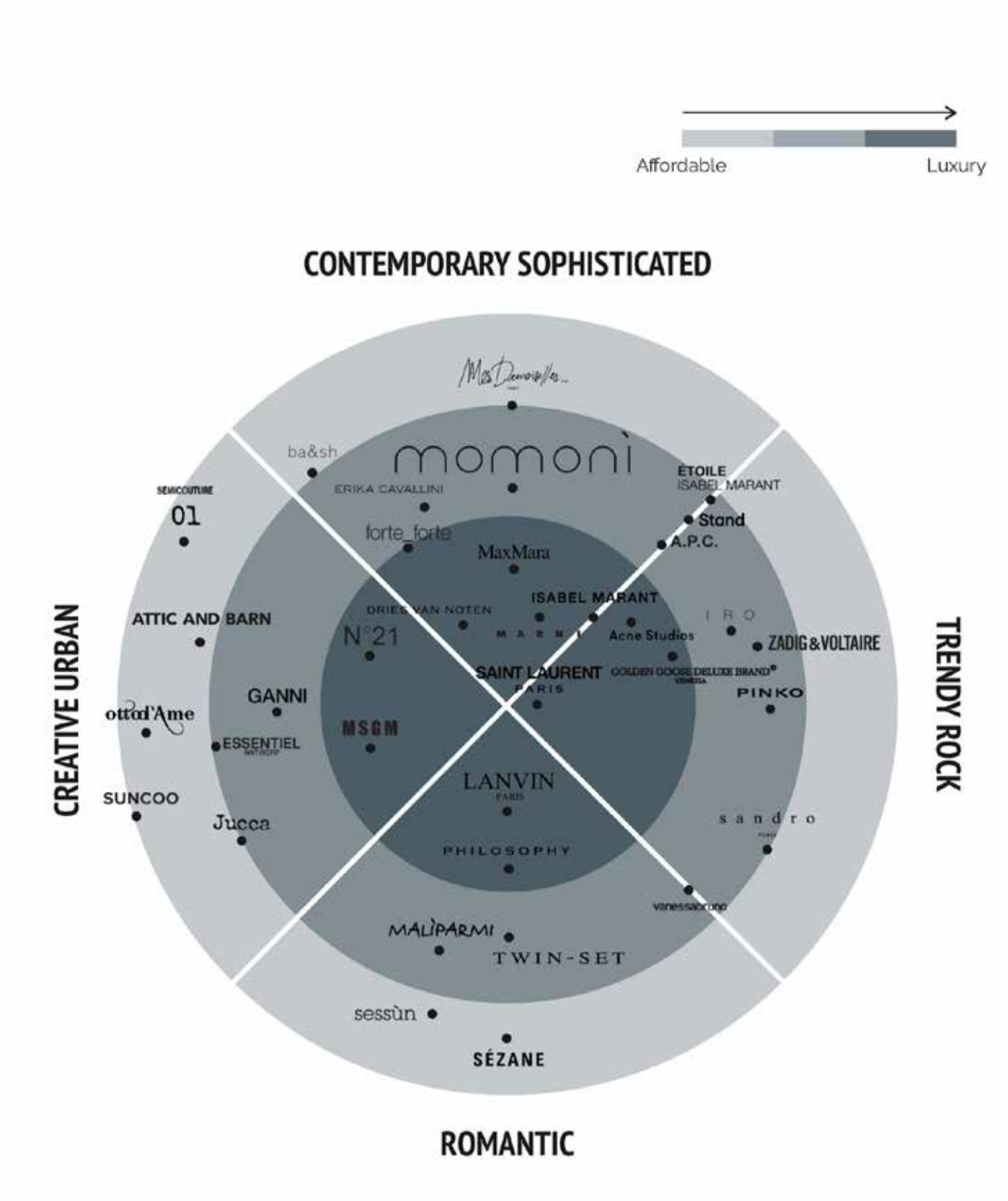
Momonì Spring/Summer 2022 Campaign

Momonì Fall/Winter 2023 Campaign

"Disegnare per le donne significa capirle.
Immedesimarsi nelle loro esigenze, che sono anche le mie.
Realizzo capi che indosserei io stessa, non pezzi da museo inavvicinabili."

Michela Klinz - direttrice creativa

02.1
POSITIONING



Momonì Spring/Summer 2022 Campaign

Momonì Fall/Winter 2023 Campaign

Momonì Fall/Winter 2023 Campaign

Momonì Spring/Summer 2022 Campaign

02.2
BOUTIQUE

I progetti “Momonì Retail” e “Momonì Franchising” hanno l’obiettivo di diffondere nel mondo la visione che caratterizza il brand.
Il negozio diventa un punto di riferimento per una donna sofisticata e contemporanea, che può riconoscersi nello stile che la circonda ed esprimere liberamente se stessa.
Attraverso la collezione Momonì, valorizzata da un ambiente ricercato e in linea con la filosofia del marchio, l’azienda riesce così a creare un punto di contatto diretto con il consumatore finale, un canale strategico per favorire la fidelizzazione al brand con l’espressione di un concept chiaro e iconico.
Momonì è già presente con le sue boutique monomarca nelle più importanti città Italiane e Francesi.
Parallelamente alle Boutique, Momonì sta sviluppando un ambizioso progetto di corner e shop in shop nei più importanti grandi magazzini e concept store nazionali ed internazionali.
A oggi si possono contare 25 corner tra abbigliamento e lingerie.
Momonì si impegna a riprodurre anche in questi spazi la stessa atmosfera che si respira all’interno delle boutique e a fornire costantemente un supporto Visual Merchandiser ed assistenza dedicata.

L’obiettivo futuro è quello di incrementare il canale retail nelle più belle e importanti città italiane ed estere, anche grazie al nuovo progetto aziendale “Momonì Franchising”.

BOUTIQUE LIONE - 16 BIS, Rue Gasparin

02.3
BOUTIQUE MOMONÌ

MILANO
Boutique CorsoComo
Corso Como 3, 20154
+39 02 63793466
milano@momoni.it

ROMA
Boutique Campo Marzio
Via di Campo Marzio 81/83, 00186
+39 06 89018833
romacampomarzio@momoni.it

ROMA
Boutique Via del Babuino
Via del Babuino 166, 00187
+39 06 89236254
romababuino@momoni.it

FIRENZE
Boutique Via Degli Agli
Via Degli Agli 2, 50123
+39 055 218824
firenze@momoni.it

PADOVA
Boutique Via San Fermo
Via San Fermo 27, 35122
+39 049 7356092
padova@momoni.it

VERONA
Boutique Corso Sant'Anastasia
Corso Sant'Anastasia 10, 37121
+39 045 2371332
verona@momoni.it

VICENZA
Boutique Contrà Muscheria
16/18 Contrà Muscheria, 36100
+39 0444 327211
vicenza@momoni.it

PARIGI
Boutique Etienne Marcel
36 Rue Etienne Marcel 75002
+33 01 53 40 81 48
etiennemarcelparis@momoni.it

PARIGI
Boutique Saint-Sulpice
27 Rue Saint-Sulpice 75006
+33 01 42 02 01 62
saintsulpiceparis@momoni.it

LIONE
Boutique Rue Gasparin
16 bis Rue Gasparin, 69002
+33 04 78 79 01 89
ruegasparinlyon@momoni.it

NIZZA
Momonì Boutique
5 Rue Alphonse Karr, 06000
+33 7 61 25 68 86
alphonsekarrnice@momoni.it

BOLOGNA
Boutique Via Clavature
Via Clavature 6/A, 40124
+39 051 6486437
bologna@momoni.it

TREVISO
Boutique Piazza Dei Signori
Piazza Dei Signori 25, 31100
+39 0422 1722492
treviso@momoni.it

NAPOLI
Momonì Boutique
Via Giosuè Carducci 49/51, 80121
+39 081 399 7424
domacarducci@gmail.com

PARIGI
Boutique Le Marais
108 Rue Vieille du Temple 75003
+33 01 44 93 74 99
vieilledutempleparis@momoni.it

MADRID
Momonì Boutique
Calle de Claudio Coello 35, 28001
0034 915 736 245
callecoello@momoni.it

02.4
STAMPA & SOCIAL MOMONÌ

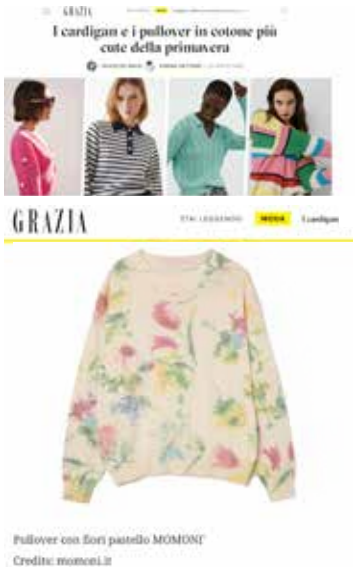
Italian Press Office: Guitar Milano
Spanish Press Office: Via Comunicacion

iodonna.it

elle.com

Diva Moda Magazine

Grazia Magazine



grazia.it

@paulineserreau

@lucreziaguidone

@martadiez

@panda_bakes

@mirimeo

@maruromano

@dilettaleotta

@janaperez

@zahraholm

ATTIC AND BARN

03.

ATTIC AND BARN

Attic and Barn nasce nel 2010 per andare incontro ai desideri di una donna moderna, che vuole esaltare il proprio outfit con capi raffinati e di personalità.
L'abito è un elemento centrale del concept di collezione e il total look è incoraggiato dallo sviluppo di ensembles coordinati.

Colori e stampe giocano sempre in sinergia, creando contrasti ricercati e originali.
Attic and Barn si è evoluto di stagione in stagione e la distribuzione oggi raggiunge Europa e diverse vetrine internazionali.

**Energia e colore sono le parole chiave.
Una femminilità contemporanea vibrante e piena di voglia di vivere. Un po' ribelle, un po' bon ton.**

Attic and Barn Fall/Winter 2023 Campaign

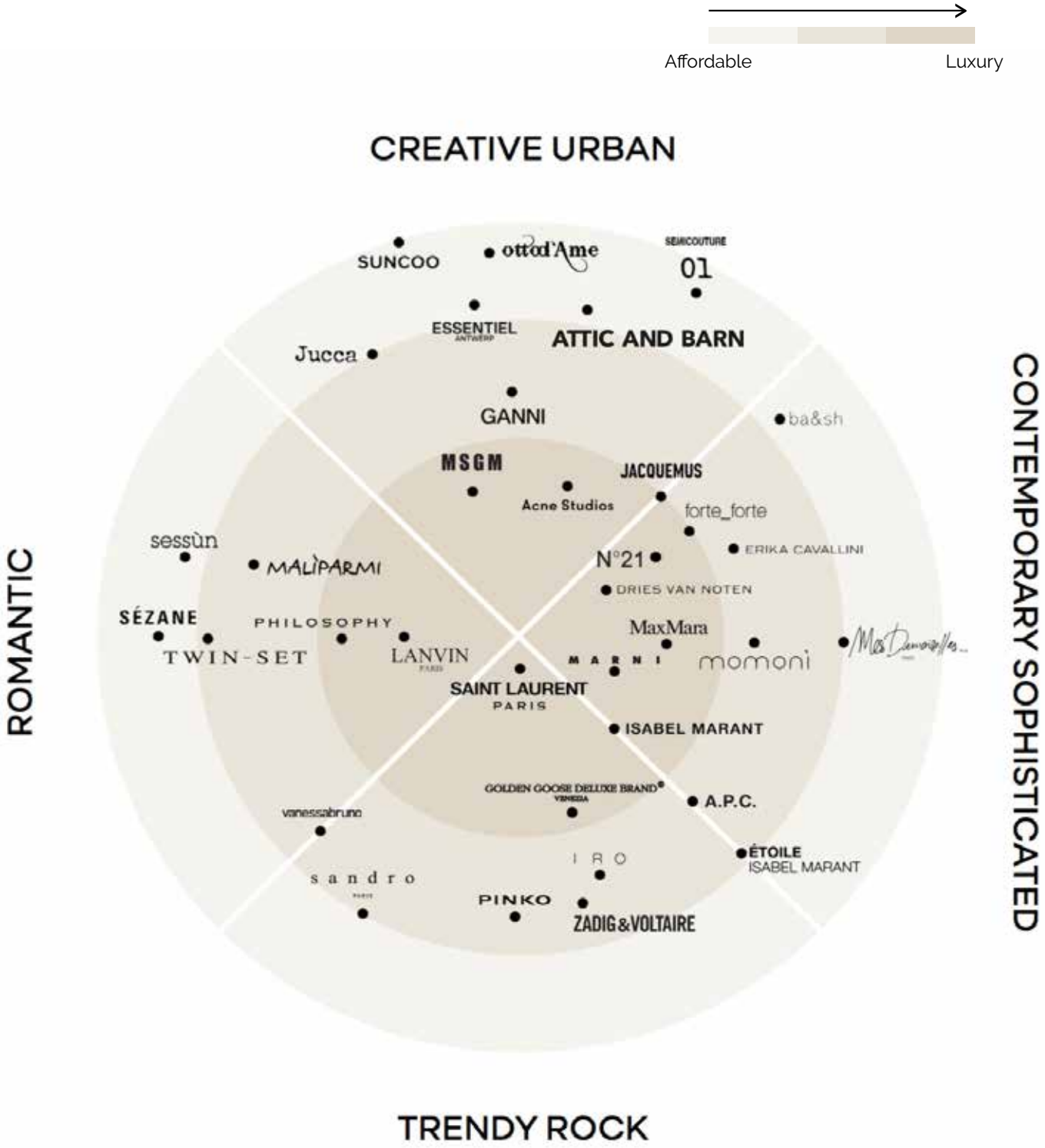
Attic and Barn Spring/Summer 2022 Campaign

Attic and Barn Fall/Winter 2023 Campaign

Attic and Barn Fall/Winter 2023 Campaign

Attic and Barn Spring/Summer 2022 Campaign

03.1
POSITIONING



Attic and Barn Spring/Summer 2022 Campaign

Attic and Barn Fall/Winter 2023 Campaign

Attic and Barn Fall/Winter 2023 Campaign

Attic and Barn Spring/Summer 2022 Campaign

03.2
RESTYLING LOGO

Attic and Barn nasce con l'obiettivo di raccontare storie di nuove realtà che nascono da quelle esistenti. È una dichiarazione d'amore per la ricerca, il riuso, il ri-sogno.

È con questo spirito che è stato creato il nuovo logo, dalle forme chiare, lineari e pulite.

Il restyling del logo è nato in particolare dalla volontà di rinnovamento e ridefinizione dell'identità del brand, in linea con l'evoluzione del suo mercato di riferimento e i valori aziendali.

L'azione di restyling si è resa infatti necessaria non solo per attualizzare lo stile del logo e renderlo più moderno e incisivo, ma anche per trasmettere una nuova immagine più in linea con la vision del marchio.

L'aggiornamento grafico ha riguardato un miglioramento stilistico e una semplificazione dei componenti grafici che lo compongono. Il carattere tipografico scelto, senza grazie e lineare, dona infatti al brand un sapore fresco e attuale, enfatizzando il suo carattere libero, audace e divertente.

Prima

Attic and Barn

Dopo

ATTIC AND BARN

Attic and Barn Fall/Winter 2023 Campaign

03.3
STAMPA & SOCIAL ATTIC AND BARN

@soledosi

@maruromano

@pretemoitaveste

@chiapiscedda

@valentinacabassi

@francesca_michielin

@paolabaraleofficial

@virnatoppiofficial

@eryvit

@soleil_stasi

WEAR

04.

OOF WEAR

Il logo OOF WEAR, creato nel 2016, si ispira ad un dipinto di Edward Ruscha esposto al museo MoMA di New York.

La forte geometricità e i colori intensi dell'opera creano e identificano il DNA OOF WEAR, dove le forme ed i volumi dialogano con il colore trasportandoci in un mondo ironico ma allo stesso tempo sofisticato e innovativo.
Nasce così OOF WEAR, un innovativo brand di giacche multicolor reversibili per uomo e donna.
Nelle collezioni, grandi classici vengono reinterpretati creando nuove silhouette e materiali in antitesi fra loro vengono mixati a colori e fantasie ricercate.

Per chi vuole scegliere chi essere e come essere.

OOF Wear Fall/Winter 2023 Campaign

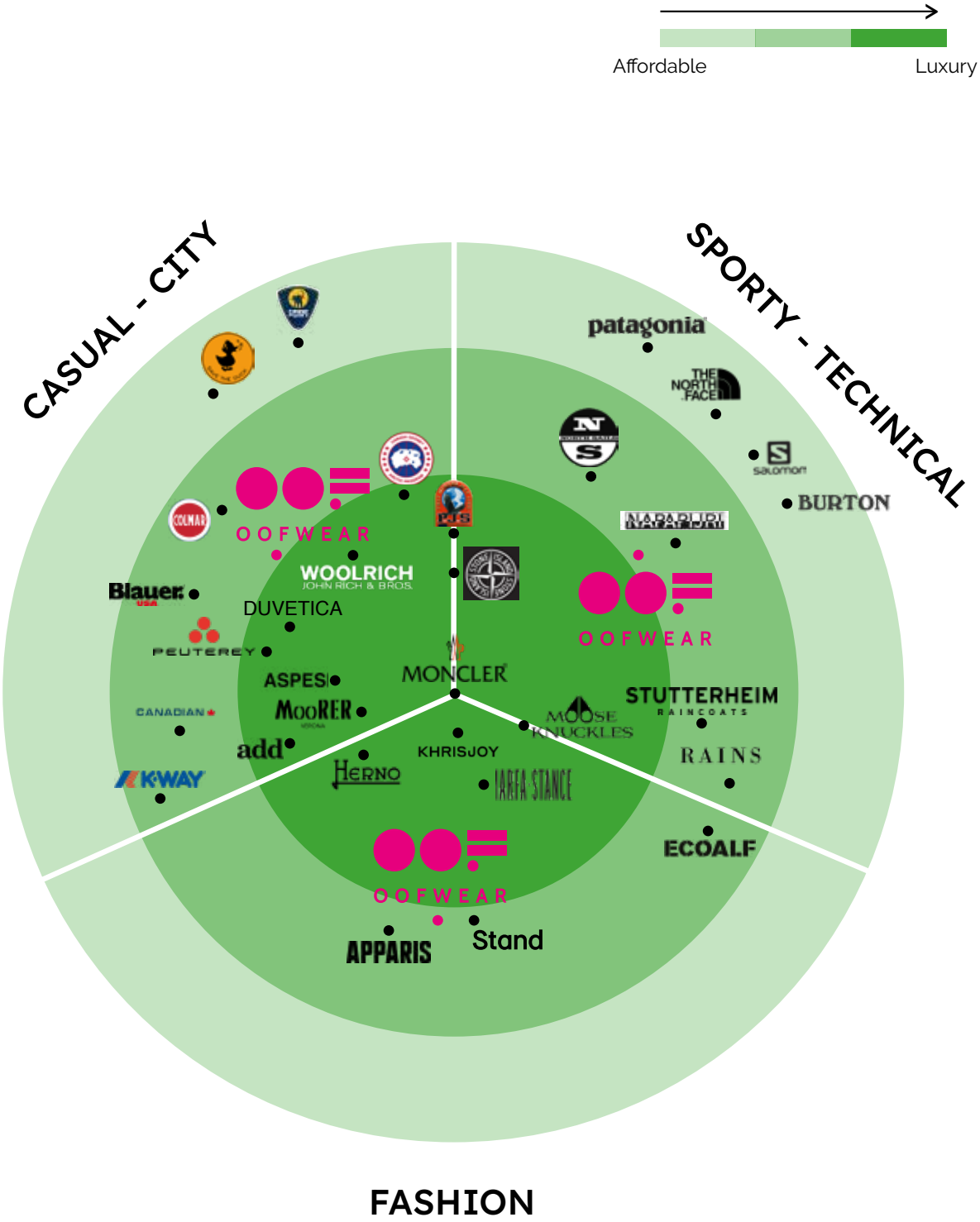
OOF Wear Fall/Winter 2023 Campaign

OOF Wear Spring/Summer 2022 Campaign

OOF Wear Spring/Summer 2022 Campaign

OOF Wear Fall/Winter 2023 Campaign

04.1
POSITIONING

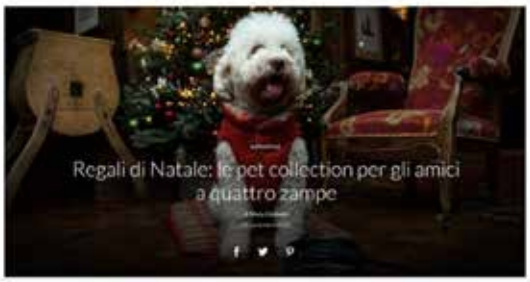


OOF Wear Fall/Winter 2023 Campaign

04.2

STAMPA & SOCIAL OOF WEAR

AD
ARCHITECTURAL DIGEST



E c'è chi pensa anche alla solidarietà per i cuccioli che non hanno ancora trovato una famiglia. Il brand **OOF Wear** supporta i quattrozampe del rifugio San Francesco di Piazzola sul Brenta donando cucce realizzate con tessuti avanzati dalle collezioni e lancia un appello per sostenere gli amici animali portando nei canili vecchi indumenti o promuovendo le loro adozioni (le loro storie qui). Per un Natale più caldo anche per loro: *Amore is a Warm Bed!*

I cuscini realizzati con gli scarti di produzione.
VERONICA ONOFRI

Il progetto per sostenere il rifugio San Francesco.
VERONICA ONOFRI

HUB
STYLE

OOF WEAR SOSTIENE I RIFUGI PER I CANI ABBANDONATI

Amore is a Warm Bed è il nome dell'iniziativa di **OOF WEAR** per i **cani abbandonati**.

Il brand, per il **secondo anno** consecutivo, si è dedicato al progetto per gli amici a quattro zampe che occupano sempre più rifugi. Il marchio sostiene il **rifugio San Francesco** di Piazzola sul Brenta (PD) attraverso la donazione di **cucce** ricavate dai tessuti di scarto. I lettini sono, inoltre, accompagnati da **calde copertine**, il tutto realizzato con il **pelo ecologico** delle pellicce e **tessuto memory** dalle giacche reversibili.

Il messaggio che l'azienda vuole trasmettere è quello di **donare** i capi vecchi o qualsiasi cosa possa **riscaldare** le strutture che ospitano gli animali.

Un altro spunto che dà, è quello di avviare un'**adozione a distanza** o **ospitare in casa**. È una la **precisazione** che tiene a fare la grifle, con l'intento di **diminuire** l'alto tasso di **abbandono** dei cani: un'adozione **non** è solo a **Natale**, ma è per **sempre**.

Il gesto fatto, inoltre, è un nuovo tassello nel loro **piano ecologico** e **umanitario**, due punti di fondamentale importanza per il marchio.

GRAZIA

Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 5 news

BIANCA LUNA SANTORO – 22 DICEMBRE 2022

Fashion Pills: giovedì e Amore is a warm bed: parola di OOF Wear

(Credit: courtesy of press office)

Nei periodi di festa tutti vorrebbero una famiglia attorno a cui stringersi, e i pet non fanno certo eccezione. Soprattutto se sono ospiti di un canile. In attesa di trovare qualcuno che li adotti e li coccoli con tutto l'amore che meritano. Per avvicinare l'obiettivo, e per dare conforto ai randagi accolti dal Rifugio San Francesco di Piazzola sul Brenta, **OOF Wear replica** – per il secondo anno – un'iniziativa di solidarietà, donando **cucce realizzate con tessuti avanzati** dalle collezioni e lanciando allo stesso tempo un appello a tutti, per sostenere gli amici animali portando nei canili vecchi indumenti o sostenendo le adozioni. Riuscendo nel contempo ad evitare sprechi tessili, che vengono trasformati in accoglienti case temporanee e coperte, il brand porta avanti così un progetto a cui tiene in modo particolare: diffondere la cultura dell'amore per gli animali sempre, non solo sotto le feste. ***#NeverAloneAgain***

@sabrinaghio

@dilettaleotta

@sol.macaluso

@anabel.mua

@california_coma

@mengonimarcoofficial

@roxanazurao

@ludovicaluli

@martacano16

05.
PRESENCE

NYKY HEADQUARTERS

NYKY S.r.l. Unipersonale
Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italy

- 1800 m² di uffici
- Personale sede: 52 persone
- Laboratorio di ricerca
- Spazio dedicato per la formazione del personale vendita
- Boutique pilota

LOGISTICA INTEGRATA

- Deposito/magazzino: 10.000 m²
- Gestione delle consegne
- Programmazione automatica degli ordini
- Preparazione quotidiana di riassortimenti
- Picking automatico
- Controllo e gestione degli articoli in arrivo
- Imballaggio automatico con sistemi di tracciabilità dei colli
- Scambio informatizzato dei dati

05.1
SHOWROOM NYKY

SHOWROOM TREVISO

Via delle Industrie, 7
31057 Silea, TV - Italia

T: +39 0422 56891
commerciale@nyky.it

SHOWROOM MILANO

Via Archimede, 10
20129 Milano - Italia

T: +39 02 54101809
F:+39 02 23175145
showroom.milano@nyky.it

SHOWROOM PARIGI

20, Rue Bachaumont
75002 Parigi - Francia

T: +33 1 42333323
F: +33 1 42333448
showroom@nykyfrance.fr

06.
CONTATTI

NYKY

NYKY S.r.l. Unipersonale
Via delle Industrie 7
31057 Silea (TV) - Italia

T: +39 0422 56891
F: +39 0422 415649

www.nyky.it
info@nyky.it

momoni

www.momoni.it
info@momoni.it

momoni_official

Momoni

ATTIC AND BARN

www.atticandbarn.it
info@atticandbarn.it

atticandbarn_official

Attic and Barn

OOFWEAR

www.oofwear.com
info@oofwear.com

oofwear

OOFWEAR