

# **ATTIC AND BARN**

PROFIL DE MARQUE



ATTIC AND BARN: AUTOMNE/HIVER 24

Notre histoire

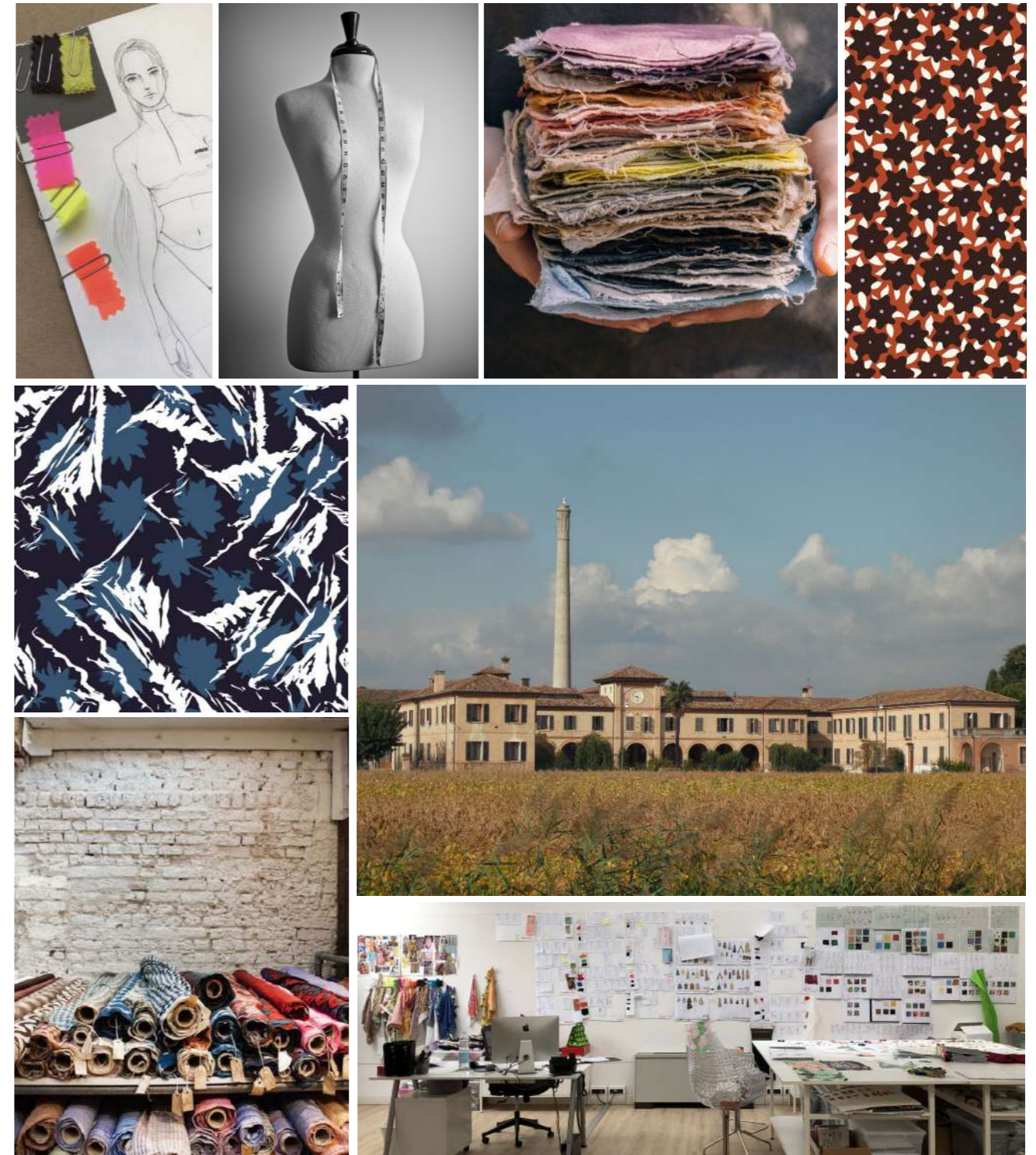
# ATTIC AND BARN

La marque Attic and Barn est née à Trévise en 2010 d'une idée de Michela et Alessandro Biasotto après avoir consulté les archives vintage de la fascinante Filanda Motta à Campocroce, un hameau de la commune de Mogliano Veneto dans la province de Trévise. Les archives extraordinaires qui ont inspiré le couple contenaient plus de 60 000 vêtements datant de la fin du XIXe siècle et de la première moitié du siècle dernier.

C'est cet attrait irrésistible et intemporel pour ces vêtements qui a poussé le couple à créer une nouvelle ligne de vêtements, Attic and Barn, dans laquelle les motifs et les silhouettes vintage sont réinterprétés de manière moderne et avec un esprit immédiatement reconnaissable. Attic and Barn, qui a débuté comme une marque de robes en soie imprimée uniquement, a élargi sa gamme au cours des années suivantes pour proposer en peu de temps un total look avec chaussures, sacs et accessoires.

Attic and Barn a évolué de saison en saison grâce à l'utilisation de techniques de fabrication raffinées et à la recherche constante de styles et de nouvelles tendances, ce qui fait qu'aujourd'hui la distribution arrive dans toute l'Europe et dans plusieurs vitrines internationales.

Les idées commerciales, unies au goût personnel et à l'expérience de l'entreprise, sont désormais incarnées dans une marque qui répond aux besoins d'un marché en constante évolution. Outre les showrooms de Milan et de Paris, la marque s'appuie sur l'étroite collaboration d'un réseau international d'agents et de distributeurs en constante expansion, capable de maximiser les qualités de la marque.



Notre histoire

**NYKY**

Attic and Barn est développée et distribuée sur le marché national et international par la société italienne NYKY, créée à Trévise en 2008, grâce à la passion et à l'expérience acquise dans le domaine de la mode par Michela et Alessandro Biasotto.

Avec l'ouverture de l'entreprise, la première marque de propriété est créée: Momoni.

Initialement, il s'agit uniquement d'une marque de lingerie, qui devient, avec la faveur du public, une collection complète à l'esthétique sophistiquée, exprimant une combinaison sans précédent de confort et de classe, ouvrant une nouvelle dimension du luxe, moderne et contemporaine.

En 2010, NYKY crée une deuxième marque pour femmes, Attic and Barn. La marque, qui n'était au départ qu'une marque de robes en soie imprimée, a continué, au fil des années suivantes, à renforcer et à consolider son image en élargissant la gamme de ses produits avec un total look moderne à la forte personnalité.

En 2016, elle lance sur le marché sa troisième marque de propriété: OOF WEAR, une marque innovante de vestes multicolores réversibles pour hommes et pour femmes.

En 2018, OOF WEAR ouvre sa boutique en ligne: [www.oofwear.com](http://www.oofwear.com)

En 2020, Momoni ouvre sa boutique en ligne: [www.momoni.it](http://www.momoni.it)



ATTIC AND BARN: PRINTEMPS/ÉTÉ 24



ATTIC AND BARN: PRINTEMPS/ÉTÉ 24



ATTIC AND BARN: AUTOMNE/HIVER 24



Nos valeurs, nos inspirations

## LA PHILOSOPHIE DE LA MARQUE

Féminité colorée. Ironie. Créativité urbaine. Style italien avec une touche internationale. Style, couleurs, formes. C'est l'univers Attic and Barn, créé pour répondre aux désirs d'une femme moderne qui souhaite mettre en valeur ses tenues avec des vêtements raffinés à forte personnalité.

Les collections se caractérisent par un style éclectique, original et contemporain et sont le résultat d'une expérimentation continue des couleurs, des tissus et des modèles qui sont renouvelés chaque saison. Des finitions impeccables, des coupes exclusives et des formes fluides créent des vêtements uniques et modernes où les imprimés, qui ont toujours été un complément important de chaque collection, évoluent, jouant avec les motifs et les géométries empreintes d'imagination.

La marque qui, depuis sa naissance, tourne son regard et son attention vers le passé, donne systématiquement à ses créations une indéniable aura vintage : la culture et le passé ont toujours inspiré la créativité d'Attic and Barn, qui explose dans des collections dynamiques et intemporelles, capables de donner un fort pouvoir narratif à chaque objet proposé. Le passé et le présent se mêlent harmonieusement dans le design et dans la palette de couleurs, créant des contrastes sophistiqués qui répondent parfaitement aux besoins d'une femme à la recherche d'un look toujours



ATTIC AND BARN: AUTOMNE/HIVER 24

actuel. La philosophie créative d'Attic and Barn a toujours été dédiée à la célébration de la féminité naturelle et de la beauté de chaque femme à travers la proposition d'un style exclusif et ultra tendance.

Les imprimés floraux et les couleurs vives sont les pierres angulaires qui font d'Attic and Barn la marque parfaite pour les jeunes femmes stylées qui aiment s'amuser à mélanger les styles. Le résultat est une garde-robe contemporaine composée de pièces chics à porter au quotidien qui rendent chaque look reconnaissable et cosmopolite.

La capacité de réinterpréter le passé avec un langage moderne et ironique a permis à Attic and Barn d'affirmer son identité unique sur la scène de la mode: un style précis soutenu par la sélection des meilleures matières premières et une étude minutieuse des détails, dont le but principal est d'améliorer la beauté et la fonctionnalité de la vie quotidienne de toutes les femmes.

L'engagement et la responsabilité ont toujours illuminé le chemin de vie de la marque, un voyage à la recherche constante de l'artisanat, du travail, des couleurs et des imprimés, pour construire un univers de vêtements et d'accessoires qui racontent l'histoire unique d'Attic and Barn.

Profil de Marque  
**RESTYLAGE DU LOGO**

Attic and Barn a été créée dans le but de raconter les histoires de nouvelles réalités qui naissent de celles qui existent déjà. Il s'agit d'une déclaration d'amour à la recherche, à la réutilisation et à la reprise d'un rêve.

C'est dans cet esprit que le nouveau logo a été créé, avec ses formes claires, linéaires et épurées. Le restylage du logo est issu notamment de la volonté de renouveler et de redéfinir l'identité de la marque, en accord avec l'évolution de son marché cible et de ses valeurs d'entreprise.

L'action de restylage était nécessaire non seulement pour actualiser le style du logo et le rendre plus moderne et incisif, mais aussi pour véhiculer une nouvelle image plus conforme à la vision de la marque.

La mise à jour graphique a impliqué une amélioration stylistique et une simplification des composants graphiques. La police de caractères choisie, sans grâce et linéaire, donne à la marque une saveur fraîche et contemporaine, soulignant son caractère libre, audacieux et amusant.

Premier

*Attic and Barn*

Après

**ATTIC AND BARN**

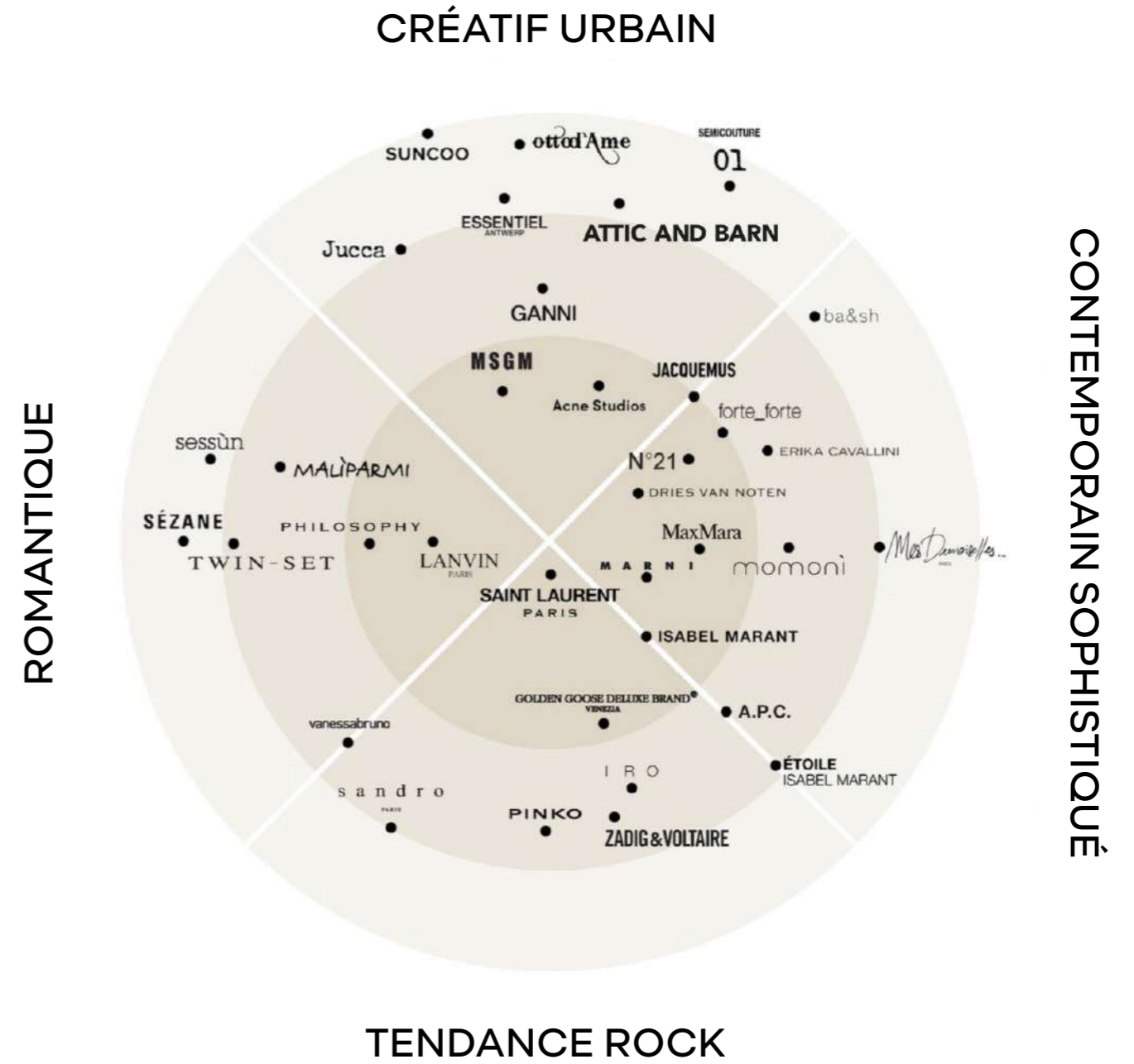
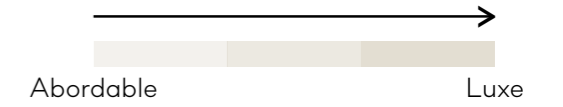




Marketing  
**POSITIONNEMENT**



ATTIC AND BARN: AUTOMNE/HIVER 24



## PROJETS SOCIAUX ET DE COLLABORATION



### **Attic and Barn Séminaire** Expérience de Céramique et Cours de Cuisine

En novembre, une journée spéciale a été organisée en collaboration avec la céramiste Beatrice Lanza du studio Bea Ceramics (@studiobeaceramics). Dans un cadre suggestif, immergé dans la tranquillité de la nature et de la campagne, s'est déroulé un fascinant atelier sur la céramique. Le tout a été rendu encore plus unique par la présence d'un groupe de filles, chacune habillée en total look Attic and Barn, qui a ajouté une touche d'élégance à cette expérience créative.

En décembre, un atelier entièrement dédié au monde culinaire a eu lieu. La Villa Freya, à Asolo, a accueilli un délicieux cours de cuisine, entouré par la beauté de la nature environnante. Un groupe de filles, toutes élégamment vêtues des total looks de la marque Attic and Barn, se sont réunies pour une expérience culinaire inoubliable dirigée par la chef Enrica Longo. Les participants ont appris l'art de préparer des pâtes fraîches dans toutes ses étapes, du travail de la pâte jusqu'à la création de formes uniques. La cuisine est devenue un laboratoire de créativité, dans lequel les filles se plongent dans le processus avec enthousiasme et esprit de collaboration.



Influenceur  
**#FILLE ATTIC**



@lucreziaworthington



@martinaparagoni



@panda\_bakes



@carlottabarolo



@federicagerini



@sarah\_bianchi



@barbarasantiago



@pretemoitaveste



@valentinabarabuffi



@\_lagiuditta



@bellamartinii



@francesca\_michielin



@ritamontezuma



@cazevedor



@evasiondecharme



@miaceran



@kikkafede88



@learohe

Le siège social

**NYKY**

### **NYKY HEADQUARTERS**

NYKY S.r.l. Unipersonale  
Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italie

1800 m<sup>2</sup> de bureaux  
Personnel du siège social: 52 personnes  
Laboratoire de recherche  
Espace dédié à la formation du personnel de vente  
Boutique pilote

### **LOGISTIQUE INTÉGRÉE**

Dépôt/entrepôt: 10.000 m<sup>2</sup>  
Gestion des livraisons  
Programmation automatique des commandes  
Préparation quotidienne des réassortiments  
Prélèvement automatique  
Contrôle et gestion des articles entrants  
Emballage automatique avec systèmes de traçabilité des colis  
Échange de données informatisé



Nyky  
**NOS SHOWROOMS**



**SHOWROOM DE MILAN**  
Via Archimede, 10 - 20129 Milan  
T: +39 02 54101809 | +39 02  
23175145 showroom.milano@nyky.it



**SHOWROOM DE PARIS**  
20, Rue Bachaumont - 75002 Paris  
T: +33 1 42333323 | F: +33 1  
42333448 showroom@nykyfrance.fr



# ATTIC AND BARN

SIÈGE SOCIAL DE NYKY

NYKY S.r.l. Unipersonale  
Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italia  
+39 0422 56891 | info@atticandbarn.it

[www.atticandbarn.it](http://www.atticandbarn.it)



[atticandbarn\\_official](https://www.instagram.com/atticandbarn_official)



[Attic and Barn](https://www.facebook.com/AtticandBarn)