# momoni

## **INDEX**

1. Momoni	6
2. Positionnement de la marque	12
3. La philosophie	14
4. Le réseau actuel	16
5. Les boutiques	18
6. Le concept de magasin	22
7. La lingerie	28
8. Les vitrines	30
10. Les collaborations	32
11. Les événements	34
12. Presse et réseaux sociaux	36
13. Le siège social	40
14. Contacts	43



Momoni

#### MOMONÌ

Momonì est née en 2009 avec une jolie culotte au tissu extrêmement doux et agréable, présentée comme un petit "bijou".

L'idée a été si populaire auprès du public féminin que la société a décidé de développer son premier total look. Aujourd'hui, les collections Momonì sont présentes dans les plus belles vitrines italiennes et internationales, et se distinguent par des vêtements raffinés et recherchés, entièrement Made in Italy, qui se distinguent par leur style non seulement décontracté mais aussi féminin et sophistiqué. Avec Momonì, l'esprit atelier entre dans la vie de tous les jours, dans un équilibre entre esthétique et confort qui exprime l'attention et la passion mise dans la création de chaque vêtement.



Momoni PRINTEMPS/ÉTÉ 24



MMomoni PRINTEMPS/ÉTÉ 24

#### **NYKY: NOTRE HISTOIRE**

Momonì est développée et distribuée sur le marché national et international par la société italienne NYKY, fondée à Trévise en 2008, grâce à la passion et à l'expérience acquise dans le domaine de la mode par Michela et Alessandro Biasotto.

Avec l'ouverture de l'entreprise, la première marque de propriété est créée: Momonì. Initialement, il s'agit uniquement d'une marque de lingerie, qui devient, avec la faveur du public, une collection complète à l'esthétique sophistiquée, exprimant une combinaison sans précédent de confort et de classe, ouvrant une nouvelle dimension du luxe, moderne et contemporaine.

En 2010, la société NYKY crée une deuxième marque pour femmes, Attic and Barn.

En 2016, elle lance sur le marché sa troisième marque de propriété: OOF WEAR, une marque innovante de vestes multicolores réversibles pour hommes et pour femmes.

En 2018, OOF WEAR ouvre sa boutique en ligne: www.oofwear.com.

En 2020, Momonì ouvre sa boutique en ligne: www.momoni.it.







ATTIC AND BARN



Momoni AUTOMNE/HIVER 24

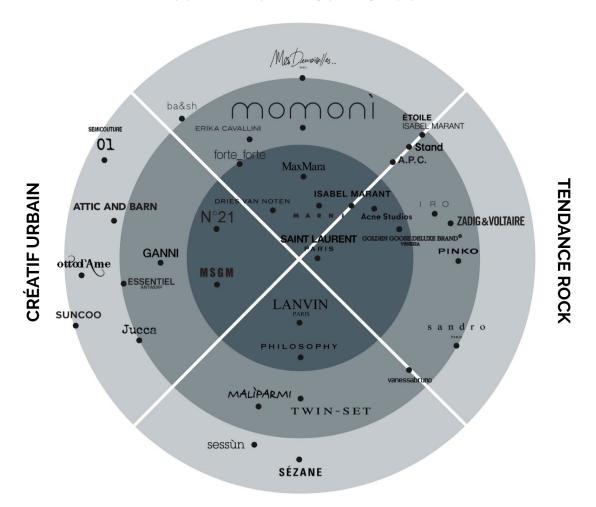


momonì

Positionnement de la Marque



## **CONTEMPORAIN SOPHISTIQUÉ**



**ROMANTIQUE** 



#### LA PHILOSOPHIE

#### SOPHISTIQUÉ, LIBRE et CRÉATIF: c'est le monde de Momonì.

La philosophie de la marque repose sur ces trois concepts fondamentaux qui nous transportent dans un univers fascinant qui tourne autour des couleurs, des tissus et des imprimés.

L'internationalité de Momonì, en revanche, puise ses racines, avant tout, dans une nationalité spécifique : l'artisanat italien. En effet, l'excellence des collections passe par une manière d'être unique qui découle de la synergie entre tradition et innovation. Selon l'entreprise, la capacité des artisans locaux de confiance à valoriser les matières premières est l'expression la plus authentique de la créativité des gens. Des combinaisons de couleurs inhabituelles et des imprimés exclusifs permettent à la femme Momonì d'exprimer librement sa personnalité. De cette liberté d'être découle le terme "élégance décontractée" qui est souvent associé à la marque. En effet, nos clients ne recherchent pas le "logo" mais la féminité et la sophistication qui leur permettent d'être à l'aise dans toutes les situations.



"Dessiner pour les femmes signifie les comprendre. Je m'identifie à leurs besoins, qui sont aussi les miens. Je fais des vêtements que je porterais moi-même, pas des pièces de musée inaccessibles."

Michela Klinz - directrice artistique





#### LE RÉSEAU ACTUEL

#### Magasins multimarques

• Italie: 220

· Dans le monde: 420

#### **Boutiques Momonì**

• Italie: 10

• France: 5

• Espagne: 1

#### Concessions de vêtements Momonì

- Danemark: 1 (ILLUM dpt store Copenaghen)
- France: 5 (Le Bon Marché Paris, Galeries La Fayette Paris Boulevard Haussmann Printemps Boulevard Haussmann, BHV Marais Paris, Printemps Lille)
- Portugal: 2 (El Corte Ingles Lisbon, Porto)
- Espagne: 5 (El Corte Ingles Madrid Castellana, Madrid Serrano, Marbella, Valencia, Palma di Maiorca, Madrid Pozuelo)

#### Espaces boutique Momonì Wholesale

- Italie: 8 (Coin Excelsior Milan, Trieste, La Rinascente Duomo, Turin, Rinascente Florence, Triton de Rome, Rivière Romaine et Catane)
- France: 5 (Galeries La Fayette Bordeaux, Le Printemps Deauville, Tolone, Marseille Terrasses du Port, Paris CC Parly 2)
- Luxembourg: 1 (Galeries La Fayette Luxembourg)
- · Suisse: 5 (Bongénie-Grieder Basilea, Berna, Genève, Lucerna, Zurich)

#### Espace boutique lingerie Momonì Wholesale

- France: 2 (Le Bon Marché Rive Gauche, Lafayette Haussmann)
- Espagne: 3 (El Corte Inglés Madrid, Valencia, Puerto Banus)

#### **Outlets Momoni**

- Italie: 1 Castelromano
- France: McArthurGlen Outlet Paris-Giverny a Douains

Les Boutiques

#### LES BOUTIQUES

#### ROME

#### **Boutique Campo Marzio**

Via di Campo Marzio 81/83, 00186 +39 06 89018833 romacampomarzio@momoni.it

## FLORENCE

#### Boutique Via Degli Agli

Via Degli Agli 2, 50123 +39 055 218824 firenze@momoni.it

#### VÉRONE

#### Boutique Corso Sant'Anastasia

Corso Sant'Anastasia 10, 37121 +39 045 2371332 verona@momoni.it

#### **PARIS**

#### **Boutique Etienne Marcel**

36 Rue Etienne Marcel 75002 +33 01 53 40 81 48 etiennemarcelparis@momoni.it

#### LYON

#### **Boutique Rue Gasparin**

16 bis Rue Gasparin, 69002 +33 04 78 79 01 89 ruegasparinlyon@momoni.it

#### **MILAN**

#### **Boutique CorsoComo**

Corso Como 3, 20154 +39 02 63793466 milano@momoni.it

#### **ROME**

#### Boutique Via del Babuino

Via del Babuino 166, 00187 +39 06 89236254 romababuino@momoni.it

#### PADOUE

#### Boutique Via San Fermo

Via San Fermo 27, 35122 +39 049 7356092 padova@momoni.it

#### VICENCE

#### Boutique Contrà Muscheria

16/18 Contrà Muscheria, 36100 +39 0444 327211 vicenza@momoni.it

#### **PARIS**

#### **Boutique Saint-Sulpice**

27 Rue Saint-Sulpice 75006 +33 01 42 02 01 62 saintsulpiceparis@momoni.it

#### NICE

#### Momonì Boutique

5 Rue Alphonse Karr, 06000 +33 7 61 25 68 86 alphonsekarrnice@momoni.it

#### **BOLOGNE**

#### **Boutique Via Clavature**

Via Clavature 6/A, 40124 +39 051 6486437 bologna@momoni.it

#### **TRÉVISE**

#### Boutique Piazza Dei Signori

Piazza Dei Signori 25, 31100 +39 0422 1722492 treviso@momoni.it

#### **NAPLES**

## Momonì Boutique

Via Giosuè Carducci 49/51, 80121 +39 081 399 7424 domacarducci@gmail.com

#### **PARIS**

#### **Boutique Le Marais**

108 Rue Vieille du Temple 75003 +33 01 44 93 74 99 vieilledutempleparis@momoni.it

#### **MADRID**

#### Momonì Boutique

Calle de Claudio Coello 35, 28001 0034 915 736 245 callecoello@momoni.it







On peut admirer les boutiques Momoni en se promenant dans les rues du centre historique de nombreuses villes italiennes et européennes.

Les vitrines sont grandes et les entrées sont centrales.

Elles constituent un point de référence indispensable dans les quartiers les plus populaires et les plus fréquentés de la ville.



Les boutiques Momonì sont conçues pour être un véritable lieu de culte pour les passionnés des nouvelles tendances de la mode. Les espaces intérieurs et les vitrines sont également conçus pour accueillir les événements de local store marketing.

Le Concept de Magasin

#### LE CONCEPT DE MAGASIN



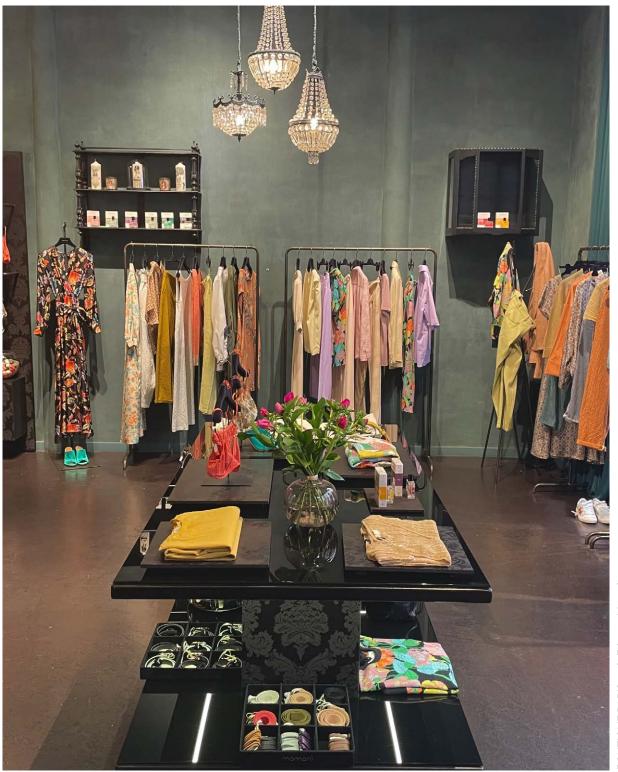


BOUTIQUE LYON - 16 BIS, Rue Gasparin

L'ameublement d'une boutique Momonì est chaleureux et élégant, rappelant presque le style d'un boudoir parisien.

Les meubles sont pour la plupart fabriqués à la main par des artisans expérimentés, créant une atmosphère conviviale dans un cadre sophistiqué et intime.

#### LE CONCEPT DE MAGASIN



Les couleurs représentatives de la marque Momonì sont le bleu paon, le noir et le brun brûlé. L'emplacement idéal est un espace de forme régulière d'une superficie totale d'environ 120 m2, dont environ 80 m2 sont consacrés à l'exposition et à la vente et environ 40 m2 au stockage et aux services.

BOUTIQUE PARIS - 36, Etienne Marcel

#### LE CONCEPT DE MAGASIN



Les boutiques Momoni présentent des éléments caractéristiques exclusifs et des zones de convergence, conçus pour accueillir le client et le mettre à l'aise:

- · Les cabines d'essayage sont réalisées avec des rideaux de soie indépendants;
- Le canapé et les fauteuils en face des cabines d'essayage créent une atmosphère intime et conviviale;
- Les tables au centre de la boutique mettent en valeur un aménagement avec les propositions de tenues à suggérer au client;
- · La caisse, entièrement tapissée de tissu, est réalisée par des artisans;
- Le mur d'exposition est composé d'étagères qui présentent un éclairage intégré complétant l'exposition du produit;
- · Un mur est consacré exclusivement à la lingerie.



À la fois confortable et sophistiquée, l'ambiance chez Momonì se caractérise par des bois brillants, des tapis à fleurs et des meubles uniques.

Dans cet espace, le client peut se déplacer avec aisance pour découvrir des vêtements qui se distinguent par la finesse de leurs tissus et le raffinement de leurs imprimés.

De précieux éléments d'ameublement ou de merchandising visuel et des compositions inattendues des objets de la collection complètent la conception de l'espace d'exposition: des porte-sacs originaux aux vitrines pour bijoux, des plateaux pour accessoires aux boules pour la lingerie.

Momonì propose des séances de formation, tant en ce qui concerne le produit que pour le visual merchandising, conçues et partagées avec chaque espace de vente.





BOUTIQUE NAPLES - Rue Giosuè Carducci, 49/51

La Lingerie

#### **LA LINGERIE**





Momonì a été fondée en tant que marque de lingerie et, bien que la marque ait évolué au fil des ans pour offrir des total looks de plus en plus complets, les sous-vêtements jouent toujours un rôle important dans les collections.

Une attention particulière est accordée au choix des tissus et des imprimés.

Du doux crêpe de chine et des satins de soie qui allient l'élégance et le confort du tissu au tulle impalpable, à la dentelle légère et au finitions en lurex.

Chaque pièce est le fruit d'une recherche minutieuse et de la passion elle se caractérise par une allure raffinée enrichie de détails inattendus.

À l'intérieur de toutes les boutiques Momonì et de leurs espaces boutique, il existe un espace exclusivement consacré à la présentation de la lingerie.



#### **LES VITRINES**



Les vitrines présentent certains des éléments les plus caractéristiques du mood Momoni. Les supports de produits, les mannequins sur mesure et la communication au sol décrivent un système coordonné, conçu pour maintenir une qualité de la communication visuelle à un niveau élevé, dans chaque point de vente.



#### LES COLLABORATIONS

L'assortiment des boutiques comprend principalement des produits de la marque Momonì, soit environ 90%, les 10% restants étant achetés auprès de fournisseurs externes sélectionnés.

Ce choix est dicté par la volonté de parachever les tenues des femmes avec les créations des artisans locaux les plus qualifiés.





Les Événement

### LES ÉVÉNEMENTS

Momonì est présent depuis deux saisons dans le calendrier de présentation officiel de la Chambre de la Mode pendant la Milano Fashion Week.

Elle soutient également le point de vente dans l'organisation d'événements de local store marketing, et définit le calendrier. Les événements peuvent être organisés en coopération avec des partenaires locaux et nationaux, ou même indépendamment, à l'occasion de nouvelles présentations de produits. D'autres événements peuvent être organisés, qui coïncident avec d'importantes foires commerciales dans le monde du style, de la mode et du design, comme le Salone del Mobile. Momonì garantit sa présence et la continuité de sa communication sur les principaux médias sociaux, tels qu'Instagram, Facebook et Linkedin.









Presse et Réseaux Sociaux

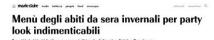
## PRESSE ET RÉSEAUX SOCIAUX

Momonì est toujours attentive à tous les aspects de la communication et fait l'objet d'un intérêt constant de la part de la presse spécialisée.

D'importants journaux et magazines internationaux rendent constamment compte de l'évolution de la marque et de ses produits au grand public à travers des éditoriaux à fort impact et des interviews dédiées.

Bureau de presse italien : Guitar Milano

Bureau de presse espagnol: Via Comunicacion





PARTY DRESS
2022 2023

Dalla silhouette a portafoglio, l'abito
dorato di Momoni.

marieclaire.it



iodonna.it





elle.com



Diva Moda Magazine



Grazia Magazine



Pullover con fiori pastello MOMONI' Credits: momoni.it

grazia.it



@giuliaarena



@carolcrasher



@mariaruizacuna



@andrea\_pascual



@alessandragrillo



@paoline\_serreau



@virnatoppiofficial



@oh\_milan\_experience



@giuliaarena



@nuriarocagranell



@la\_casetta\_dellartista



@patriciasanes\_



@adèlaided'andigne



@soesja\_leugs



@ariannamontefiori



@sarahbalivo



@ elish\_\_\_\_



@martinamaccherone

Le Siège Social

#### LE SIÈGE SOCIAL

NYKY S.r.l. Unipersonale Via delle Industrie 7, 31057 Silea (TV) - Italie



- 1800m² de bureaux
- Personnel du siège social: 52 personnes
- · Laboratoire de recherche
- Espace dédié à la formation des vendeurs
- Boutique pilote





#### LOGISTIQUE INTÉGRÉE

- Dépôt/entrepôt: 10.000 m²
- Gestion des livraisons
- Programmation automatique des commandes
- Préparation quotidienne des assortiments
- Prélèvement automatique
- Contrôle et gestion des articles entrants
- Emballage automatique avec systèmes de traçabilité des colis
- · Échange des données informatisé

## LE SIÈGE SOCIAL













40 momonì

#### **LES SHOWROOMS**



## Showroom de Trévise

Via delle Industrie, 7 - 31057 Silea (TV) - Italie T : +39 0422 56891 | +39 0422 415649 commerciale@nyky.it



#### Showroom de Milan

Via Archimede, 10 - 20129 Milan - Italie T : +39 02 54101809 | +39.02.23175145 showroom.milano@nyky.it



## Showroom de Paris

20, Rue Bachaumont - 75002 Paris - France T : +33 1 42333323 | +33 1 42333448 showroom@nykyfrance.fr



## SIÈGE SOCIAL DE NYKY

NYKY Srl Unipersonale Via delle Industrie, 7 | 31057 Silea (TV), Italie +39 0422 56891 | info@momoni.it

momoni.it

momoni

